

**IMPERIAL TOBACCO
PARTNERTALÁLKÓZÓ:
PULZE MÁRKA LELEPLEZÉSE**

**IMPERIAL TOBACCO
PARTNERTALÁLKOZÓ:
PULZE MÁRKA LELEPLEZÉSE**

Időpont: 2022. szeptember 8. 16.00-22.00

Helyszín: Papp László Sportaréna

Létszám: 1200 fő

NEM CSAK EGY SZAKMAI RENDEZVÉNY-FÓKUSZBAN PARTNEREINK

A 2022-es évben az Imperial Tobacco Magyarország Kft. fő törekvése az volt, **hogy az új bevezetésre váró termékét ne egy szokványos szakmai eseményen és kampánnyal vezesse be, hanem kösse össze egy olyan innovatív eseménnyel, amely tökéletesen reprezentálja magát a terméket. Továbbá azt a törekvését a vállalatnak, hogy a partnerekkel való személyes találkozás kulcsfontosságú szerepet töltsön be a vállalat stratégiai szempontjából.**

Ez a rendezvény túlmutatott azon, hogy megköszönjék partnereik éves közreműködését, **de az egyedi szakmai és produkciós blokkok elősegítették, hogy a stakeholderek olyan élmények kapcsán mélyítsék el a szakmai információkat, amivel a vállalat a jövőbeli értékesítési stratégiáját elősegíti.**



EGY ESEMÉNY, MELY AZ EGYEDI MEGOLDÁSOKRA ÉPÜLT

Az esemény tervezési fázisában már kialakult az a koncepció, hogy az érkező partnerek, valamint a régióból érkező felsővezetés érdeklődését folyamatosan fenntartsuk, és építsünk az innovációra, hogy ne egy szokványos partnertalálkozón vegyenek részt a vendégek.

A meghívási folyamat során és az érkezés pillanatában sem tudták a partnerek, hogy ez az esemény más lesz, mint a korábbi évek partnertalálkozója. Az első blokkig, mind a dekorációban, mind a programokban azt gondolták, hogy az Imperial Tobacco éves szakmai értékelő eseményére érkeztek, ahol a köszönetnyilvánítás és networking mellett az elmúlt év kiértékelése történik.

A különböző egyedi technológiák és egyedi fejlesztések pedig lehetőséget adtak, hogy a megfelelő pillanatig a termék leleplezése és az esemény stratégiai eleme, maga az új márka teljes meglepetéssel hasson mind az 1200 vendégre. Az új márka vadiúj piaci bevezetése és technológiai újdonságai pedig szorosan összekapcsolódtak a rendezvény megvalósításban.

A következő diákban pedig ismertetnénk a legújabb innovációs elemeket.



IMPERIAL TOBACCO PARTNERTALÁLKOZÓ VEZÉRELVEI



PRODUKCIÓK

Mivel ez nem csak egy szórakoztató rendezvény volt, hanem egy olyan esemény és termébbevezetés, mely a vállalat jövőbeli terveit is szeretne volna prezentálni, így nem standard produkciókban, hanem egyedi megoldásokban gondolkodott a vállalat. **Kiemelt jelentőségű volt továbbá az is, hogy a partnerek és a több országból érkező management olyan eseményen vegyen részt, melyet más országokban sem láttak még .**



TECHNIKAI ELEMEEK

A helyszínválasztás, és a technikai innovációk kulcsfontosságú szerepet játszottak abban, hogy a szakmai ismereteket a partnerek ne csak hallják, de minden érzékszervükre hassanak. Olyan egyedi újításokat is kialakítva, ami még nem volt céges esemény életében egy ilyen típusú eseményen. Technikai megoldásainkat a következő diákon és a videóban is bemutatjuk.

A Papp László alapesetben egy hatalmas koncerthelyszínen, amit úgy kellett megtöltenünk, hogy a vendégek ne azt érezzék, hogy egy hatalmas csarnokba érkeznek és elvesznek benne. Továbbá pedig ügyelnünk kellett rá, hogy mindenki minden irányból ugyan azt lássa.

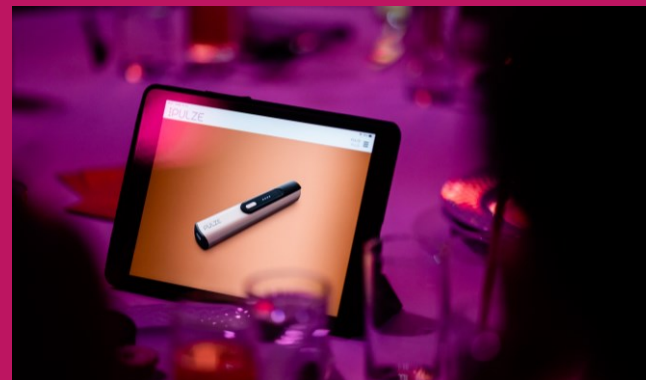
Ügyfelünk álma az volt, hogy a technikai megoldások hűen tükrözzék azt az innovációt, modern kialakítást és missziót, amit az új termék is. Egy nagyon fontos elem volt, aminél olyan kreatív és egyedi ötleteket vártak tőlünk, amit mi hetekig tökéletesítettünk, hogy az új termékre egyszerre derüljön fény és jusson el minden vendéghez.

A teret egy központi hatalmas színpad uralta, amelyből 4 irányba egy-egy hosszú catwalk nyúlt ki a közönség felé, hogy mindenki jól lássa az eseményeket. Már maga, a kialakítás is lehetőséget adott arra, hogy megannyi meglepetést, új irányvonalat adhassunk a szakmai blokkoknak.



A főszínpad felett egy 5 méterrel kezdődő körbe kialakított 4 irányból látható ledfal lett építve és függesztve, aminek 3 fő funkciója is volt. Egyrészt a prezentációk és **produkciók látványvilága** került kivetítésre, másodsor a leleplezés blokkjában **innen ereszkedett le a színpadra maga az új eszköz grandiózus modellje**, harmadszor pedig az este fő attrakciója, az egyedi **Havasi show zenekari színpad is innen került leeresztésre a közönség előtt.**

Egyedi interaktív leleplezés: a termék bemutatására készült egy interaktív James Bond gagekkel kialakított **prezentációs kisfilm**, mely után a közönség játszott is az asztaloknál, **hogyan az új termékinformációkat elmélyítsük.** Már az esemény ötletelésnél fontos volt, hogy **legyen olyan technikai megoldás**, amivel a vendégek még nem találkozhattak más eseményen. A játék végén a „nyeremények” azaz az új termékek a Papp László Aréna plafonjától érkeztek 100 db kinetic gömb segítségével egyszerre az asztalokra.





PULZE LELEPLEZÉS ÉS JÁTÉKOS INFORMÁCIÓ
ÁTADÁS





A FELEJTHETETLEN RENDEZVÉNY MEGALKOTÁSA AZ
ÖTLETEKKEL KEZDŐDIK



A szakmai eseményekre meghívott vendégek többsége egy-egy napra több meghívást is kaphat, így az Imperial Tobacconak nagyon fontos, hogy évről-évre olyan extra meglepetéseket is belecsempésszen a rendezvényeibe, ami miatt a szelektálás folyamatában a partnerek ezt a partnertalálkozót választják. Mind emellett nagyon fontosnak tartja a vállalat, hogy a partnereknél dolgozó kollégák is lehetőséget kapjanak a részvételre.

Az idei 1200 fős partnertalálkozóra így olyan produkciós elemekkel készült a vállalat, ami mindenki számára a WOW effektet juttatja eszébe, amikor visszagondol az eseményre.

A szakmai blokkok közötti részeket a **Wonderland Show Company** táncosai tették felejthetetlenné, akik egyedi koreográfiával és látványvilággal készültek. **Till Attila** nem csak a színpadon, de a szünetekben is interakcióba lépett a vendégekkel, és készített fotókat a Pulze brandingelt **Selfie droiddal**.

Az estét pedig egy Havasi nagykoncert koronázta meg, erre az eseményre kialakított vizuális és színpadi látványvilággal.





A 2022-es évben az Imperial Tobacco Magyarország Kft. fő törekvése az volt, hogy az új bevezetésre váró termékét ne egy szokványos szakmai eseményen és kampánnyal vezesse be. A cél az volt, hogy egy olyan innovatív eseménnyel kösse össze, amely tökéletesen reprezentálja a terméket és azt a törekvését a vállalatnak, hogy a partnerekkel való személyes találkozás kulcsfontosságú szerepet tölt be a vállalat stratégiai szempontjából.

Mivel ez nem csak egy szórakoztató rendezvény volt, hanem egy olyan esemény, mely a vállalat jövőbeli terveit is szeretne volna prezentálni, így nem standard produkciókban, hanem egyedi megoldásokban gondolkodott a cég. Kiemelt jelentőségű volt továbbá az is, hogy a partnerek és a több országból érkező management olyan eseményen vegyen részt, melyet más országokban sem láttak még .

A helyszínválasztás, és a technikai innovációk kulcsfontosságú szerepet játszottak abban, hogy a szakmai ismereteket a partnerek ne csak hallják, de minden érzékszervükre hassanak. Olyan egyedi újításokat is kialakítva, ami még nem volt céges esemény életében egy ilyen típusú rendezvényen.

Az esemény stratégiáját követve szerettük volna, ha az esemény minden eleme egy jól megkomponált zenemű lenne, ami építkezik a vállalat és az új márka stratégiájához. Így érkezéskor a gasztronómiai kiegészítők és egyéb szórakoztató elemek még az Imperial Tobacco többi márkáját hivatott prezentálni színekben és fantázia nevekben, majd ezeket a szünetben már az új márka hatotta át.

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!