

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping, semi-transparent shapes in shades of magenta, pink, red, yellow, and blue. In the center, a large, multi-colored sphere with a glossy, 3D effect is the focal point. The sphere's surface is composed of various colored segments that blend into each other, creating a dynamic and modern aesthetic. The overall lighting is bright and saturated, giving the image a sense of energy and movement.

# MAGENTALAND

Ú J R A E G Y Ű T T

AZ ÉV BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS RENDEZVÉNYE

# ÖSSZEFOGLALÓ

## HÁTTÉR

A járvány miatt a Telekom munkatársai már több, mint két éve nem voltak együtt egy helyen. Egyre nyomatékosabb lett az igény egy közös megmozdulásra.

## CÉL

Legyen ez a megmozdulás nagyobb, emlékezetesebb, kihagyhatatlan. Pótoljunk be mindent egyszerre. A cél egy olyan esemény megalkotása, ami egyszerre összehoz, inspirál, előtérbe helyez, megnyugtat, szórakoztat és büszkévé tesz.

## MEGOLDÁS

Megszerveztünk egy eseményt, ami minden eseménytípust egyszerre testesít meg. Épp annyira lesz komoly szakmai expo, mint fesztivál vagy éppen HR esemény. Egy ernyő, ami alatt mindenki jól érzi magát.

**ERRE HOZTUK LÉTRE  
A MAGENTALANDET.**



# MAGENTALAND

INSPIRÁCIÓ. BIZTONSÁG. MOTIVÁCIÓ. PERSPEKTÍVA.

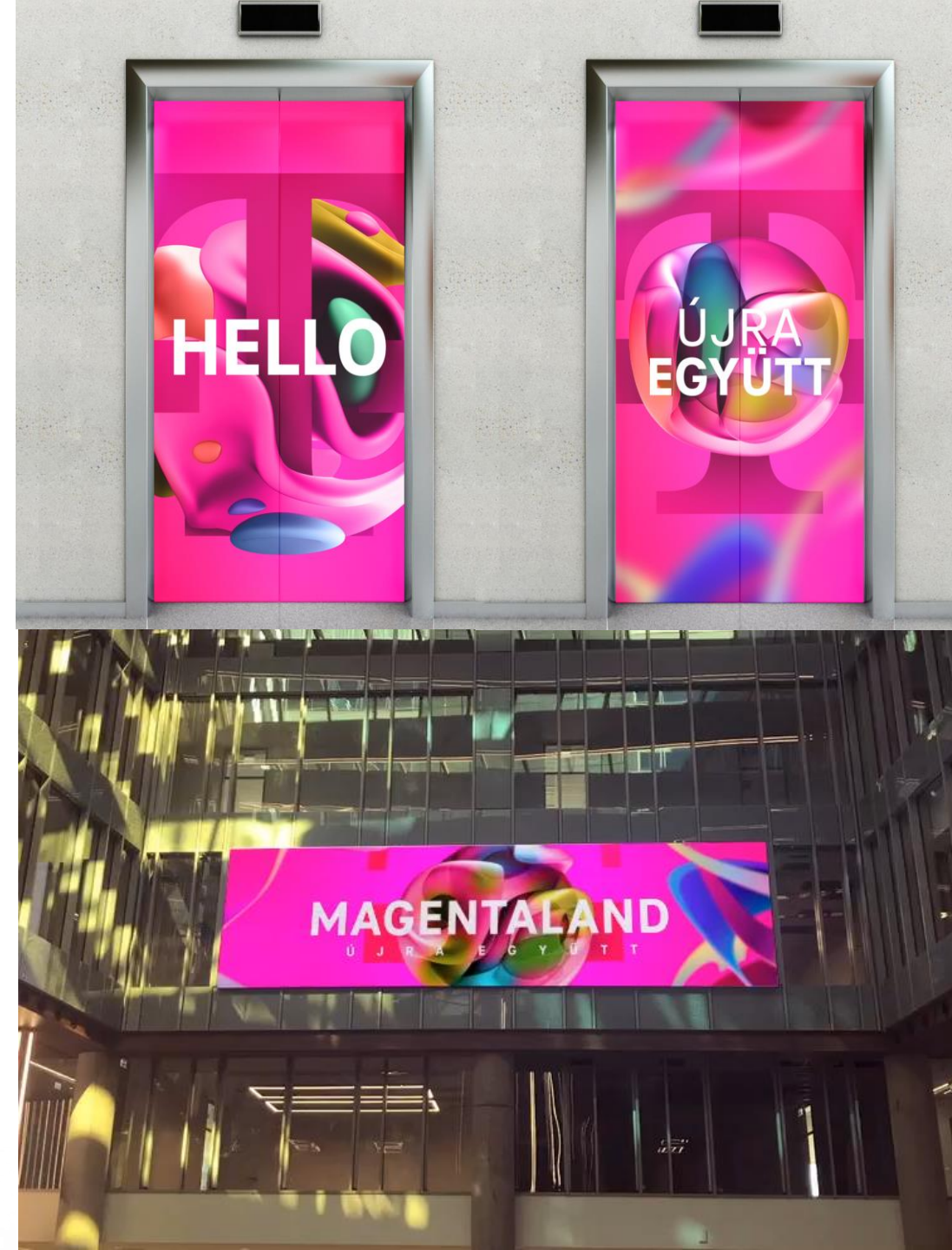
A Magentaland egy laza és izgalmas hangulatú élménynap, ahol minden terület, minden érdeklődési és tevékenységi kör együtt lehet. A brand erejét, az emberekben rejlő potenciált kelti életre, hogy energizáljon és újra maxra húzza a T-re jellemző lelkesedést, az összetartozást és a tenni akarást. Legyen szó szakmai, szórakoztató vagy innovációs programokról, a Telekom mindenben élen jár. Mindenhol ott van és komoly hatással bír az ország mindennapjaira. Ezt a hatást, ezt a sokszínűséget és nélkülözhetetlenséget ünnepeljük ezzel a teljesen új hibrid műfajjal ahol újra minden együtt van.



# ELŐKÖMUNIKÁCIÓ



Az esemény beharangozására egy hónap volt, ezért minden rendelkezésre álló platformon, látványos kreatívokkal népszerűsítettük és inspiráltuk a kollégákat regisztrálásra.





# AZ ESEMÉNY **KÉT HELYSZÍNE**N ZAJLOTT 2000 FŐ RÉSZVÉTELÉVEL

## **TELEKOM HQ** 10<sup>00</sup>-15<sup>00</sup>

A székház egy napra expohelyszínné vált, ahol minden szakmai program azt erősítette: van mire büszkének lenni.

Belső expo

Szakmai programok

Találkozási lehetőség

Kerekasztalbeszélgetések

Telekomos újítások

Területek bemutatkozása

HR és EB programok

## **MVM DOME** 15<sup>00</sup>-00<sup>00</sup>

Az esti program során a köszöneten, az elismeréseken és a szórakozáson volt a fókusz.

LS Live

LS Live +

Díjátadó

Koncert + Buli



WELCOME TO



MAGENTALAND

**1 BRAND**

**2000** fő

**12** különböző eseménytípus





**CSAPATÉPÍTŐ**



**INPIRÁCIÓS  
NAP**



**TERÜLETEK  
SZAKMAI  
PREZENTÁCIÓJA**



**BELSŐ EXPO**

# MAGENTALAND THQ

MINDEN EGYÜTT, MINDENKI EGYÜTT



**JÖVŐTÉR  
ÁTADÁSA**



**TERMÉK LAUNCH  
(T-PHONE)**



**FELSŐVEZETŐI  
FÓRUM**



# ÉRKEZÉS AZ MVM DOME-BA

A THQ-ban lévő eseményeket követően a vendégeket áttértük a szomszédos MVM dómba. A bejáratnál mindenki megkapta re-poharát és digitális hangérzékelős karszalagját.





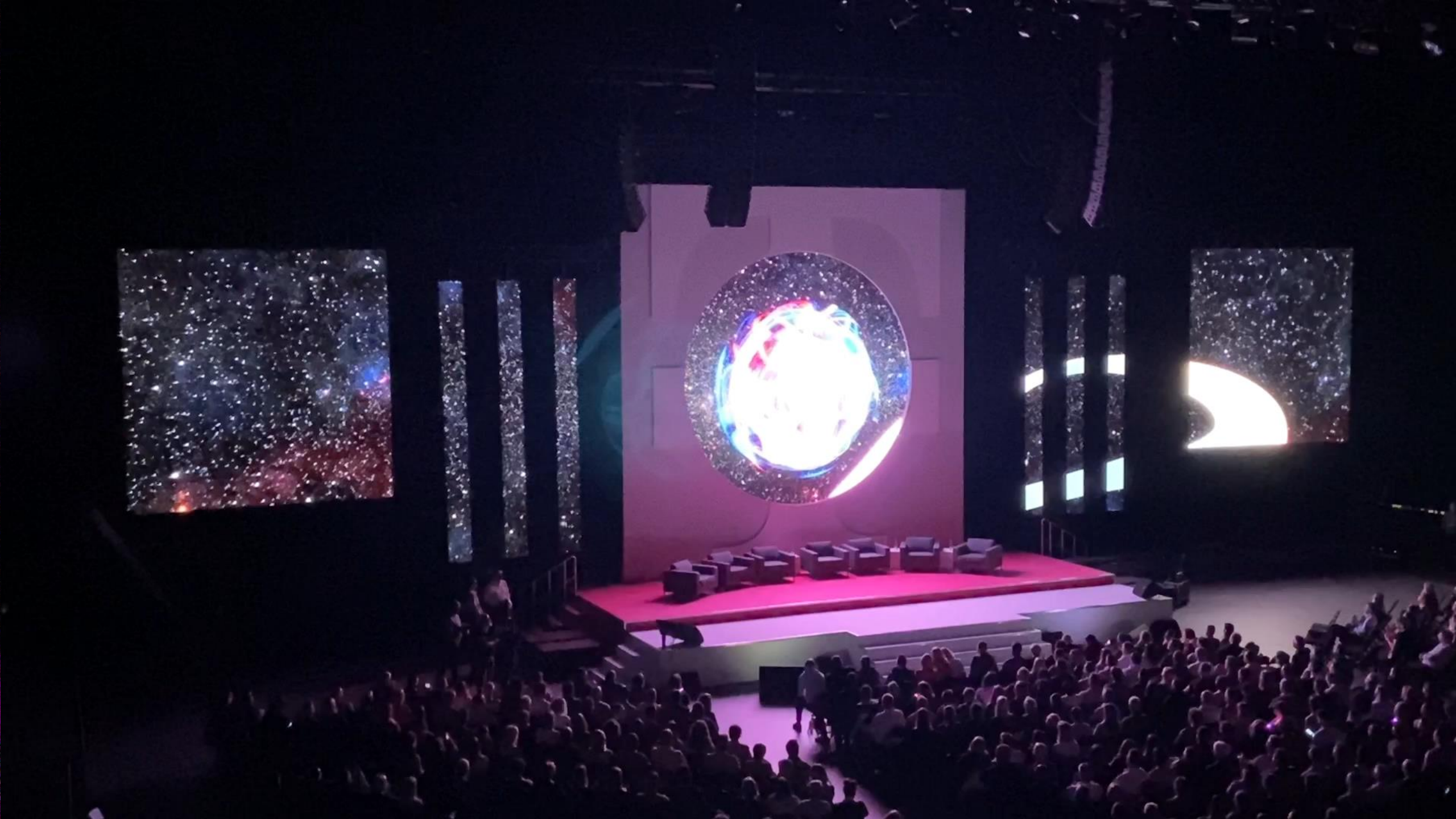
# ÉRKEZÉS AZ MVM DOME-BA

A térbe lépve a rendezvény előkommunikációból ismert key visual-je 12 méter magas életre keltett verziója fogadta őket.













# SZÍNPADI MŰSOR



A megújult Telekom arculat szintén központi helyet kapott az esemény MVM Dome-ban megrendezett második felében – mint egy biztonságot adó, támogató ikon jelent meg, amely a közepében lévő LED révén folyamatosan reflektált a tartalomra. A területek vezetőinek előadása színekhez és zenékhez lettek igazítva, melyekre mind a színpadkép, mind a munkatársak hangérzékelős karszalagjai digitálisan reagáltak. Ezzel a kollektív jelenlét sokkal meghatározóbb volt, mind a hangulat, mind a tartalom erőteljesebben tudott megjelenni.





# KONCERT ÉS BULI 180 FOKOS FORDULATTAL

A szakmai rész és a díjátadó után a színpadkép másik oldalán egy előre előkészített buli és koncerthelyszín várta a résztvevőket. Ritmusra vibráló digitális karszalagjaik vezették át őket a helyszínre, ahol Baggossy Brothers koncert, majd Lotfi Begi DJ szettje szórakoztatott minden Telekomost, az első hivatalos Magentaland bulin.







**ALL STAFF  
EVENT**



**DÍJÁTADÓ**



**KONCERT  
(BAGOSSY BROTHERS)**

# MAGENTALAND MVM DOME

MINDEN EGYÜTT, MINDENKI EGYÜTT



**LEADERSHIP  
FORUM+**



**LEADERSHIP  
FORUM+**



**HANGÉRZÉKELŐS  
VILÁGÍTÓS KARSZALAGOK**

**PARTY  
(LOTFI BEGI)**





## TEAM SPIRIT

Erősítette az összetartást, a csapatszellemet, az "együtt" pozitív üzenetének újbóli megtapasztalását adta.

## BRAND ENGAGEMENT

Elmélyítette a márkához fűződő kapcsolatot, jobb megismerést, erősebb kötődést adott.

Elősegítette a Telekomos kollektív büszkeség újbóli megélését.



# ESEMÉNY HATÁSA

## EMPLOYEE ENGAGEMENT

Erősítette a kollégák elköteleződését, felrázta a csapatot és engedte megélni a Telekom csapathoz tartozás közösségi érzését.

## EMPLOYER BRANDING

Lehetőséget adott a munkáltatói márka építésére, mind belső, mind külső kommunikációban.

## ÁTFOGÓ STRATÉGIA

Az esemény sikerének köszönhetően a Magentaland az employer branding stratégia szerves részévé vált.







A Magentalandet követően a résztvevőkből 777-en töltötték ki az eseményértékelő kérdőívet, mely a 4 csillagból, 3,73-as kiemelkedő eredményt hozott, számtalan pozitív és lelkes kommenttel.

Sajnálom hogy nem 5 csillag volt max adható, szuper volt :)

Tökéletes volt minden, színvonalas, alig tudtam dönteni hova is csatlakozzam, mindenhol ott szerettem volna lenni, köszönöm a meghívást, a programokat, szervezést, vendéglátást, ajándékokat.

Szuper élmény volt összességében az egész nap, nagyon köszönjük! Jött az érzés, hogy "jó telekomosnak lenni".

Szuper volt, legyen még sok ilyen!

Az eddig tartott események közül, amiken részt vettem, ez magasan a legszínvonalasabb buli volt :) Köszönöm az élményt!

Köszönöm ezt a klassz napot, nagyon jól éreztem magam! Jó ide tartozni, szeretem a munkahelyemet. :)

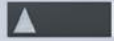
Szuper volt minden , imádtuk az első perctől az utolsóig !

Igen színvonalas rendezvény volt minden szempontból, olyan jó lenne ha minden évben így együtt ünnepelehetnénk a közös sikereket.

Zseniális rendezvény volt, nagyon jól éreztem magam.

Jó volt látni a "nagy T-t" együtt, régen volt hasonló összejövétel.

Még még még hasonló eseményeket, bulikat!





# MAGENTALAND

Ú J R A E G Y Ű T T

AZ ÉV BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS RENDEZVÉNYE