

A SAKK SPORT NÉPSZERŰSÍTÉSE EGY EDDIG SOHA NEM  
LÁTOTT FORMÁBAN - EGY VILÁGREKORDDAL



EXPO  
2020  
DUBAI  
UAE



OFFICIAL PARTICIPANT – HUNGARY

# JUDIT POLGÁR VS THE WORLD

**FLASH AWARD**  
DIGITAL EVENT KÜLÖNDÍJ



# BEMUTATKOZÁS

**A CÉL** Olyan interaktív, hibrid esemény szervezése, amely egyszerre népszerűsíti a Világkiállítás Magyar Pavilionját, ünnepli a sakk sportot és elegendő résztvevőt aktivizál Polgár Judit világrekord kísérletéhez.

**A MEGOLDÁS** Több helyszínről, online showműsorban megvalósított szimultán, amelyben Polgár Judit a világ számos pontjáról becsatlakozó influencerek és közösségeik ellen játszott, kiegészülve egy "világtáblával", ahol bárki megmérkőzhetett Judittal.

Az egész napos élő streamet egy budapesti stúdióból és a dubaji Magyar Pavilionból közvetítettük, ügynökségi partnerünk által egyedileg fejlesztett gamification platformon keresztül bárki csatlakozhatott és szavazatával befolyásolhatta a játék kimenetelét.

- A világtáblán **1636 játékos játszott 77 országból** Judit ellen
- Több mint **10 000 nézőnk** volt átlagosan az élő adás alatt
- Utólag közel **1 000 000-an tekintették** meg az eseményt

KATTINTS IDE AZ AFTER MOVIE MEGNÉZÉSÉHEZ



JUDIT POLGÁR VS THE WORLD / BUDAPEST

# CÉLCSOPORT

A sakk egy univerzális nyelv; származástól, kortól, nemtől függetlenül játszhatják a játékosok.

A célközönségünkbe tartozott minden sakk-kedvelő a világ minden tájáról. Sőt: a célunk az volt, hogy a sakk univerzális nyelvén keresztül minél több embert szólíthassunk meg.

A közvetítés során fontos volt, hogy a laikusok és a profik is élvezhessék, mindenki átérezze annak fontosságát, hogy Judittal a középpontban az egész világ összefog egy közös cél érdekében: hogy egy nagyszerű világrekordot állítsunk fel.



JUDIT POLGÁR VS THE WORLD / DUBAI

# MEGVALÓSÍTÁS

A Covid és a karantén-helyzet az online sakk előretörését eredményezte – 2022-re a sakk sport jórészt átköltözött az digitális térbe, ahol nemzetközileg (el)ismert sakk-influencerek köré szerveződik. Az eseményünk **10 nemzetközi véleményvezért** vont be, hogy releváns bázist érhessen el és aktivizálhasson. Segítségükkel olyan **makro és mikro közösségekhez** értünk el, amelyek hagyományos marketing eszközökön keresztül nehezen aktiválhatóak.

Ezt a közönséget ilyen jellegű impulzus még nem érte, pontosan ezért mentünk ebbe az egyedi irányba egy gamifikált, interaktív szimultánnal.



JUDIT POLGÁR VS THE WORLD / DUBAI

# A FELÜLETEK

## MŰSOR/TARTALOM - STÚDIÓ ÉS STREAM

A különleges helyszín miatt két stúdiót építettünk fel:

- 1. Budapesten:** innen végeztük a teljes műsorvezérlést, a dubaji stúdió és az influencers körkapcsolását, live stream szerkesztést, központi streamelést, 2 nemzetközileg ismert műsorvezetővel. A műsor során előre felvett videós anyagokat és élőben készített statisztikákat, replayeket játszottunk be
- 2. Dubaiban** a Magyar Pavilon átalakított kupolatermében: az erre az alkalomra épített színpad adott otthont Juditnak és a 11 interaktív saktáblának a műsor ideje alatt.



JUDIT POLGÁR VS THE WORLD / BUDAPEST

# INTERAKTÍV/ONLINE - GAMIFIKÁCIÓ

Szerettük volna a közönséget interaktívan bevonni az adásfolyamba, ezért létrehoztuk a **Világtáblát**, amelynek segítségével **bárki csatlakozhatott** a játékba. A gamification platformon keresztül az összes résztvevő játékos leadhatta szavazatát a következő, Judit elleni lépésre, és rendszer a legtöbb szavazatot elérő lépést fizikailag lelépte a távolról is vezérelhető sakktáblán, amire Judit azonnal tudott reagálni a helyszínen.

A **Twitch, YouTube és Facebook** streaming platformjainak lehetőségeit kihasználva chaten aktivizáltuk a nézőket és kaptunk folyamatos visszajelzést a műsorról, a legjobb ötleteket, kérdéseket pedig azonnal be is tudtuk építeni a show-ba. A teljes műsor ideje alatt élőben nyereményeket sorsoltunk a nézők között, ezzel is motiválva és még inkább elkötelezve az amúgy is lelkes közönséget.



JUDIT POLGÁR VS THE WORLD / DUBAI

# KÖZÖSSÉGI MÉDIA - CSATORNÁK, INFLUENCEREK

Az influencers kiválasztásánál fontos szempont volt, hogy mind földrajzilag, mind demográfiailag a lehető legszélesebb közönséget tudjuk megszólítani, illetve tartalmilag is sokszínűen legyünk képesek kommunikálni.

Így kerülhetett kiválasztásra többek között

- **Rudolf Anna**, Magyarország másik híres női sakkozója
- **Samay Raina**, az indiai stand-up comedys, aki a Covid alatt tanult meg sakkozni, és hatalmas követőbázissal rendelkezik
- a rejtélyes **Rey Enigma**, a showműsorok ismert, feltehetően spanyol származású vendége
- Az amerikai kontinensről kettő neves sakk akadémia kiválasztott diákjai, valamint és az őket segítő oktatójuk is.

Az ő bevonásukkal, social media csatornáikra támaszkodva alakítottuk ki a teljes kommunikációt, így téve igazán közösségivé és organikusá. Ezt egészítettük ki sakkszervezetek csatornáival, az Expo 2020 Hungary valamint Polgár Judit felületeivel.



**NAME:**  
KETI TSATSALASHVILI

**COUNTRY:**  
GEORGIA

**STREAMING PLATFORM, CHANNEL:**  
TWITCH

**SPECIAL ABILITY:**  
HER SPECIAL ABILITY IS TO EXPLAIN HOW TO SOLVE HARD IN AN EASY WAY AND TO ENJOY THE PROCESS.

**COMMUNITY:**  
THEY ARE FROM ALL OVER THE WORLD, BUT DESPITE ALL THEY ARE ALL CONNECTED BY CHESS.

**CONNECTION WITH JUDIT? HOW DO YOU KNOW JUDIT?:**  
AS A LITTLE GIRL, KETI ALWAYS IMAGINED BEING A CHESS LIKE JUDIT.

**FAVORITE CHESS OPENING:**  
KINGS INDIAN

JUDIT POLGÁR VS THE WORLD / DUBAI

# EREDMÉNYEK

Ehhez hasonló aktivitást még senki nem csinált eddig, ezért nehéz volt irányszámokat kitűzni.

Cél	Megvalósulás
10 000 egyidejű néző	Átlagosan 11 000+ egyidejű néző
1 000 játékos	1 636 egyedi regisztrált játékos
Világrekord	FIDE által elismert világrekord!

**77 országból sakkoztak a műsor ideje alatt: soha ennyien nem játszottak még egyszerre egy időben online egy ember ellen. Az ügynökségi partnerünk által megálmodott platform példaértékű és máig egyedülálló.**



JUDIT POLGÁR VS THE WORLD / DUBAI



# KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS



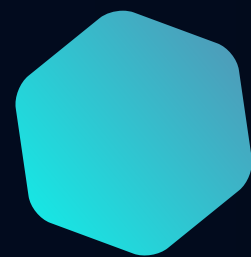
Sokat köszönhetünk Polgár Juditnak: szakmailag remek meglátásai nagyban hozzájárultak a projekt sikerességéhez, és már önmagában a neve rengeteg aktív nézőt, játékost és rajongót vonzott. Kapcsolatrendszerének köszönhetően számos influencer és nagymester kapva kapott az alkalmon, hogy akár pro bono Judittal együtt szerepelhessen egy ilyen kampányban.

Hálásak vagyunk a nemzetközi sakk-közösségnek, a 10 influencernek és követőiknek – nélkülük nem sikerülhetett volna a világrekord.

Köszönjük az együttműködést ügynökségi partnerünknek is, akik rengeteg kreatív ötlettel és professzionális szervezéssel, lebonyolítással járultak hozzá az interkontinentális műsor sikeréhez, és pillanatok alatt legyűrték bármilyen felmerülő nehézséget úgy, hogy az élő adásban ebből szinte semmit nem lehetett észrevenni.



JUDIT POLGÁR VS THE WORLD / DUBAI



# VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ



Azzal az eltökélt szándékkal vágtunk bele ebbe az eseménybe, hogy valami egyedülállót hozzunk létre; egy olyan rekordot, amihez még hasonlót sem csinált senki. Itt nem csupán egy showműsorról volt szó, nem a Világkiállítás egyik eseményéről, hanem egy világméretű összefogásról, amibe mindenkit be akartunk vonni, aki akár csak érdeklődik a sakk iránt.

Fantasztikus volt látni az élő showműsorban, ahogy folyamatosan emelkednek a számok, míg végül több mint 11 000 nézőnk volt egyszerre, több mint 1 000 játékosunk, 77 országból követték az eseményt, és sikerült valóban világrekordot állítani fel!

Az elmúlt évek pandémiás helyzete miatt a digitális transzformáció felgyorsult, az online térben végezhető szabadidős tevékenységek jelentősége nagy mértékben növekedett. Ennek köszönhetően a sakk újabb virágkorát éli.

Ezt a globális tényezőt használtuk ki a kampány központi elemeként. A social media és véleményvezérek befolyása folyamatosan növekszik, az Y és Z generáció számára mindennapi médiafogyasztási tevékenységként a napi rutinjuk része a kedvenceik követése.

Üzleti, marketing és HR területen a gamification szerepe egyre jelentősebb, az X generációnál fiatalabbak egyre inkább nyitottan állnak hozzá a különleges aktivizációkhoz és játékosított folyamatokhoz; a kampány platformjának különleges működése lenyűgözte a rekordkísérlet játékosait.

