





FLASH



MAGYARORSZÁG STAND

IBTM WORLD 2022

ÉV STAND / EVENT DESIGN KIVITELEZÉSE



"AZ IDEI BARCELONAI KIÁLLÍTÁSRA MEGÉPÍTETT INSTALLÁCIÓ RENDKÍVÜL JÓL HASZNÁLTA KI A RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ TERET – KÖSZÖNHETŐEN A KIVITELEZŐ ÁLTAL TERVEZETT PRAKTIKUS TÁRSKIÁLLÍTÓI PULTOKNAK – LEHETŐVÉ TÉVE, HOGY ADOTT ALAPTERÜLETEN MINÉL TÖBB TÁRSKIÁLLÍTÓ CÉG TUDJON RÉSZT VENNI, NÖVELVE EZZEL A MEGJELENÉS HATÉKONYSÁGÁT."







[Vaju Krisztina, Senior Event Manager, Mediator Group]





A BRAND



MAGYARORSZÁG. A régió turisztikai szempontból is különleges, kiemelt státuszban lévő országa, megannyi természeti és számos kulturális kincsel, látnivalóval, páratlan lehetőségekkel. **Az ország mindig egységes arculattal jelenik meg a kiemelkedő nemzetközi turisztikai és bor-gasztronómiai kiállításokon,** melyek alapvető célja Magyarország, mint sokszínű turisztikai kultúrával rendelkező desztináció bemutatása és a hazai turisztikai szolgáltatók piacra segítése.

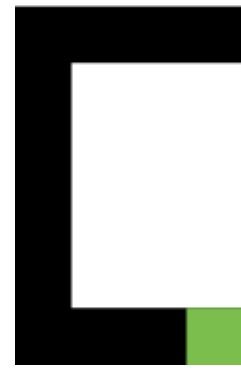




A FELADAT

A Magyar Turisztikai Ügynökség megbízásából olyan standot kellett terveznünk és kiviteleznünk, amely a Világ bármely turisztikai eseményén megállja a helyét. Az ország mindig egységes arculattal jelenik meg a kiemelkedő nemzetközi turisztikai és bor-gasztronómiai kiállításokon, melyek alapvető célja Magyarország, mint sokszínű turisztikai kultúrával rendelkező desztináció bemutatása és a hazai turisztikai szolgáltatók piacra segítése. **A Barcelonában megrendezett IBTM World a Világ egyik legjelentősebb turisztikai B2B kiállítása,** az üzleti turizmus egyik legnagyobb szakvására, amely lehetőséget biztosít új szakmai kapcsolatok kialakítására, valamint a már meglévő kapcsolatok fenntartására, bővítésére – ez pedig kiemelt stratégiai feladat és cél volt a COVID utáni időszakban. Úgy kellett bemutatnunk ezen az eseményen **Magyarországot,** hogy az installáció **illeszkedjen a korábbi kiállítási megjelenésekhez** (B2C vonalon ilyen volt 2022-ben a londoni World Travel Market, B2B oldalról pedig a frankfurti IMEX is idetartozott ebben az évben), **de egyben újat is adjon,** hiszen azok mellett, akik itt találkoztak először hazánk ilyen jellegű bemutatásával, olyan szakembereket is vártak a szervezők, akik korábban már más eseményeken is találkozhattak az installáció elődjeivel.



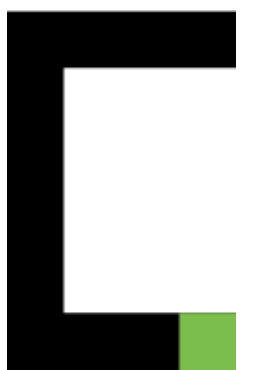


A vizuális megjelenés fő koncepciója a **hagyományos magyar értékek bemutatása modern szellemiséggel** ötvözve, mai, **kortárs környezetbe** állítva. A formák, felületek tervezésénél fontos szempont az **egyszerűség, tisztaság**, mely egy sokszínű kiállítási területen hangsúlyossá teszi, egyúttal kiemeli a standot.



FŐ ÜZENET: Magyarország egy szelíd és biztonságos, egyben pezsgő és izgalmas, nyugodt pihenésre és intenzív élményszerzésre egyaránt alkalmas hely. Európai szinten kiemelkedő a rendkívül sokszínű történelmi és kulturális élménykínálata, valamint a **termálvízkészlete**.


CORE STATEMENT: professzionális, megalkuvás nélküli minőségnek kell látszania minden esetben, de a funkció is nagyon fontos.






A MEGVALÓSÍTÁS

A kulcsszó, mint minden Magyarország standnál, a **sokoldalúság** volt. Az ezúttal **120 m²-es** *(a stand korábbi tervezésénél kiemelt szempont volt, hogy az installáció 30-300m² között bármilyen méretvariációban megállja a helyét)* alapterületű stand esetében elvárás volt tehát, hogy úgy illeszkedjen a korábbi kiállítási megjelenésekhez, hogy már messziről felismerhető legyen, ugyanakkor azoknak is szolgáljon újdonsággal, akik korábban már tárgyaltak a **Magyar Turisztikai Ügynökség**, a **Magyar Kongresszusi Iroda** vagy a **társkiállítók** képviselőivel. A **felismerhetőség** miatt ezúttal is **türkizben „úszott”** a magyar stand, amely kiemelt figyelmet fordított „a vizek országa” megjelenítésére is. **Hatalmas világító felületek, nagyméretű képek és belógatott elemek** segítették a jellegzetességek kiemelését és a **sorból való kitűnést**.



Mindezek mellett az installációt úgy terveztük meg, hogy **20 kiemelt partneri státusszal rendelkező társkiállító partner is önállóan meg tudjon jelenni a standon**. **Vizes asszociációk, fő turisztikai sarokpontok, hungarikumok, kényelmes és szeparált tárgyalópontok, prémium bútorok és egyediesített mini-kiállító pontok** tették teljessé az ország és a társkiállítók megjelenését a barcelonai kiállításon.













HUNGARY



BUDAPEST CONVENTION BUREAU
HUNGARY

INFORMATION

I FEEL LOVE

Slovenia

LONDON
CONVENTION BUREAU

London, UK
London Convention Bureau



**KÖSZÖNJÜK A
FIGYELMET!**

