

# AUDI HUNGARIA

## AUDI HUNGARIA SZERSZÁMGYÁR BŐVÍTÉS



# AUDI HUNGARIA SZERSZÁMGYÁR BŐVÍTÉS

Az Audi Hungariára elsősorban motor- és járműgyárként gondolunk, a Next Level stratégia jegyében azonban világszínvonalú szolgáltatásokat nyújtó kompetenciaközpontként is folyamatosan fejlődik, gyártóhelyből összetett, sokrétű tevékenységet folytató vállalattá vált.

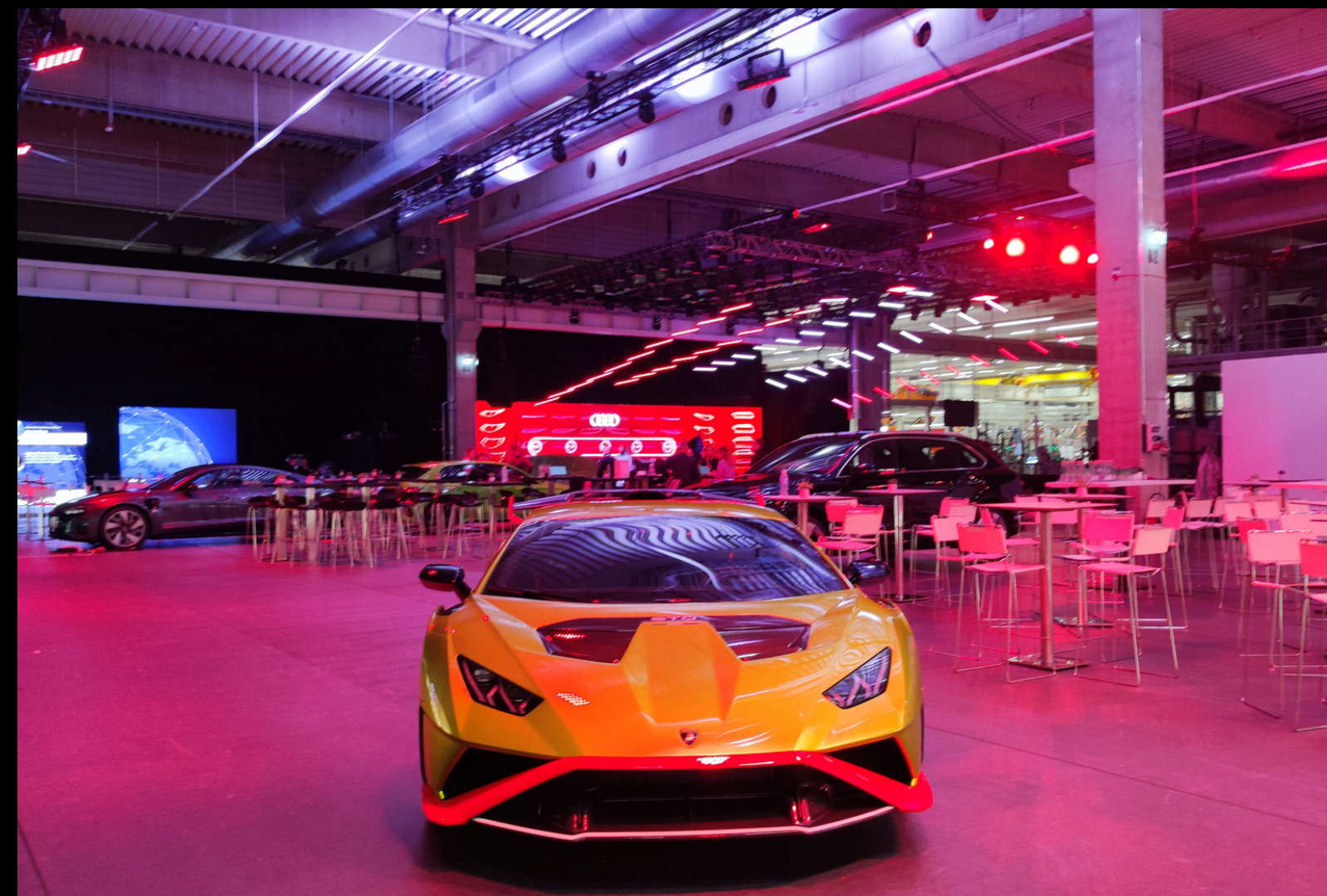
A 2005-ös alapítása óta folyamatosan fejlődő Szerszámgyár egyedülálló termékeinek, valamint fejlesztési, tervezési és konstrukciós szolgáltatásainak köszönhetően jelentős többletértéket teremt ügyfelei számára világszerte. A szerszámgyár konzekvens befektetés a vállalat jövőképességébe is, hiszen egyre nagyobb a kereslet az exkluzív szériás gyártásban készülő, nagy komplexitású alumínium-karosszériaelemek iránt.

A 2022-ben befejezett, 6300 négyzetméteres bővítés, az újonnan telepített gyártóberendezések és robotok az exkluzív sorozatgyártási kapacitás további növeléséhez teremtették meg a feltételeket.

Feladatunk a gyártósor ünnepélyes indításának megszervezése volt hibrid esemény formájában, 270 helyszíni vendég és további 1000 fő online résztvevő számára.

# A CSARNOK TRANSZFORMÁCIÓJA

A rendezvényhelyszín a gyár csarnok erre az alkalomra kiürített 50x40 méteres területe volt. A gyári helyszínek esetében az első feladatunk mindig a csarnok transzformálása rendezvényhelyszínné. A hétköznapokban a csarnok felülvilágítókkal természetes fényt kap, ahhoz, hogy a színpadi program és a vetítés érvényesüléséhez szükséges sötétet biztosítani tudjuk, az ablakok és felülvilágítók teljes fóliázását kértük a gyártótól, majd a transzformáció a teljes terület szőnyegezésével folytatódott.



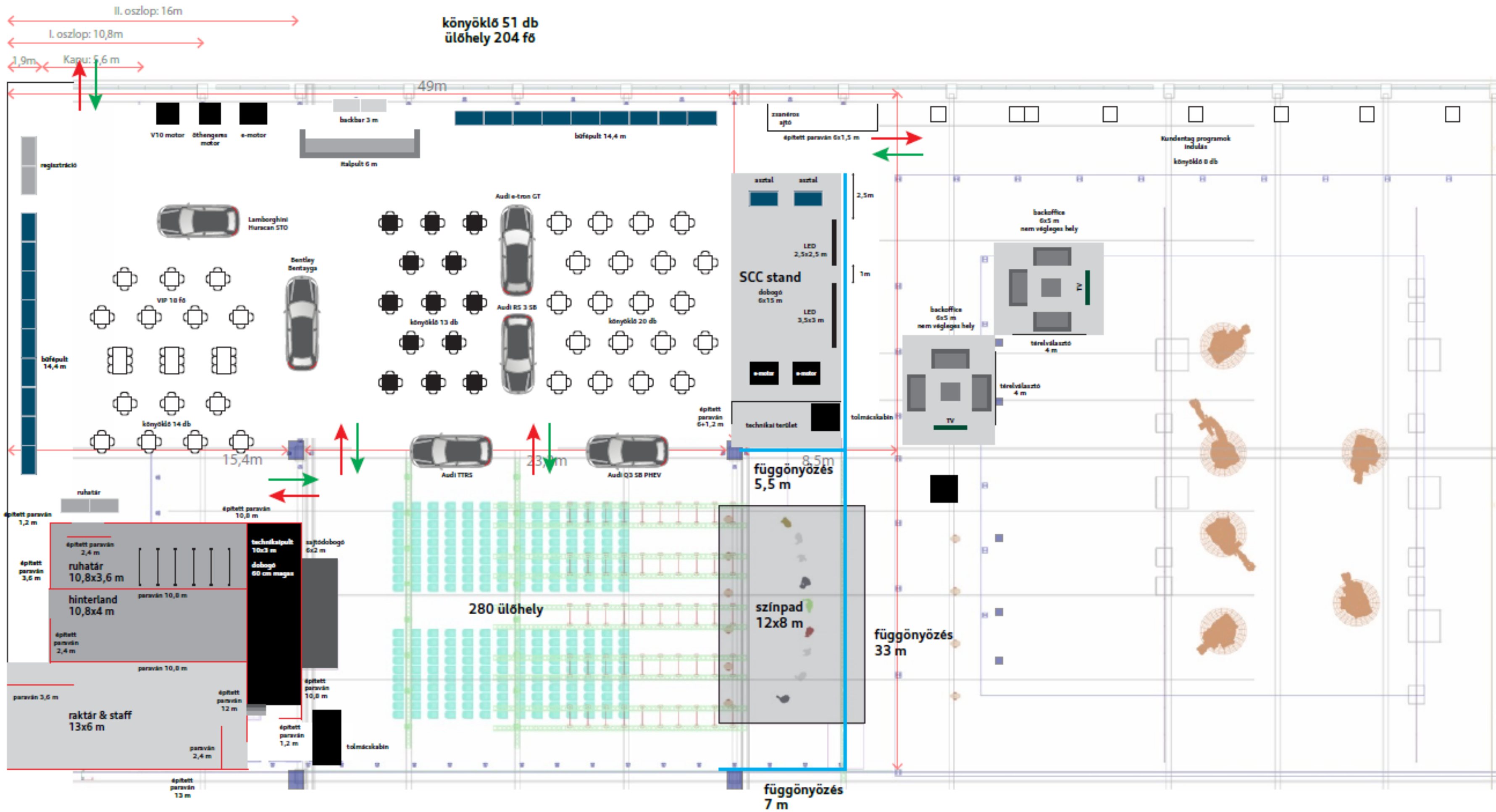
# KIÁLLÍTÁSI ÉS CATERING TERÜLET

A rendezvénynek az alapvető célja, az új gyártósor ünnepélyes indítása mellett, hogy egy fontos plusz üzenetet is közvetíteni kellett: bemutatni a partnerek számára az Audi Hungaria új, kibővült szerepkörét kompetenciaközpontként.

A gyárcsarnokba lépve a vendégek egy multifunkcionális helyszínre érkeztek, ahol megcsodálhatták a prémiumszegmens csúcsmodelljeit (Audi, Lamborghini és Bentley), melyekhez az exkluzív széria gyártásban itt készülnek karosszériaelemek, a Győrben gyártott modelleket, valamint a kiemelt konszernautókat, emellett tájékozódhattak az Audi Hungaria Shared Competence Center (SCC) szolgáltatásairól.

A teret a kiállított modellekkel szegmentáltuk, elkülönítve a kiállítás és a vendéglátás egyes tereit, mindvégig arra törekedve, hogy bármerre is néznek a vendégek, mindig újabb látványosság fogadja őket.

könyöklő 51 db  
ülőhely 204 fő



# SZÍNPADKÉP

A 12x5 méteres színpadot a csarnok következő hajójában, az új gyártósor előtt helyeztük el.

A dinamikus színpadhátteret egy függesztett LEDfal kombináció adta: a központi, 8x3 méteres screent mindkét oldalon két további, 2x3 méteressel egészítettük ki, melyeket a rendezvény során, az aktuális tartalomnak megfelelően különböző pozíciókba emeltünk.

Teljes színpadhátteret függönyöztük, így a beszédek alatt a felhúzott LEDfalak mögött egyelőre rejtve maradt az új gyártósor.



# KINETIC

A színpadképet és a dramaturgiát a színpad és a nézőtér fölé egyaránt belógó LEDpálcák produkciója tette teljessé.

A térbe benyúló, a vendégtér fölött kinetikusán mozgó LEDpálcák a mennyezetet kupolává alakítva, mindig az aktuális tartalomnak megfelelő dinamikájú mozgásra, formációra és színre programozva tették élővé a teljes rendezvényteret, rendhagyó módon vonva be a vendégteret a színpadi programba.



# ÁTADÓ ÜNNEPSÉG

Nemcsak a LEDpálcák mozgását, hanem a LEDfalak pozícióit is a tartalomhoz illesztettük.

Az átadó ünnepség során a filmeket megemelt fullscreenben vetítettük, a beszédek alatt az előadó háttérét a központi fal biztosította, míg az oldalsó falak fokozatosan a levegőbe emelkedtek, vizuális nyomatékot adva a Next Level stratégia főüzenetének.



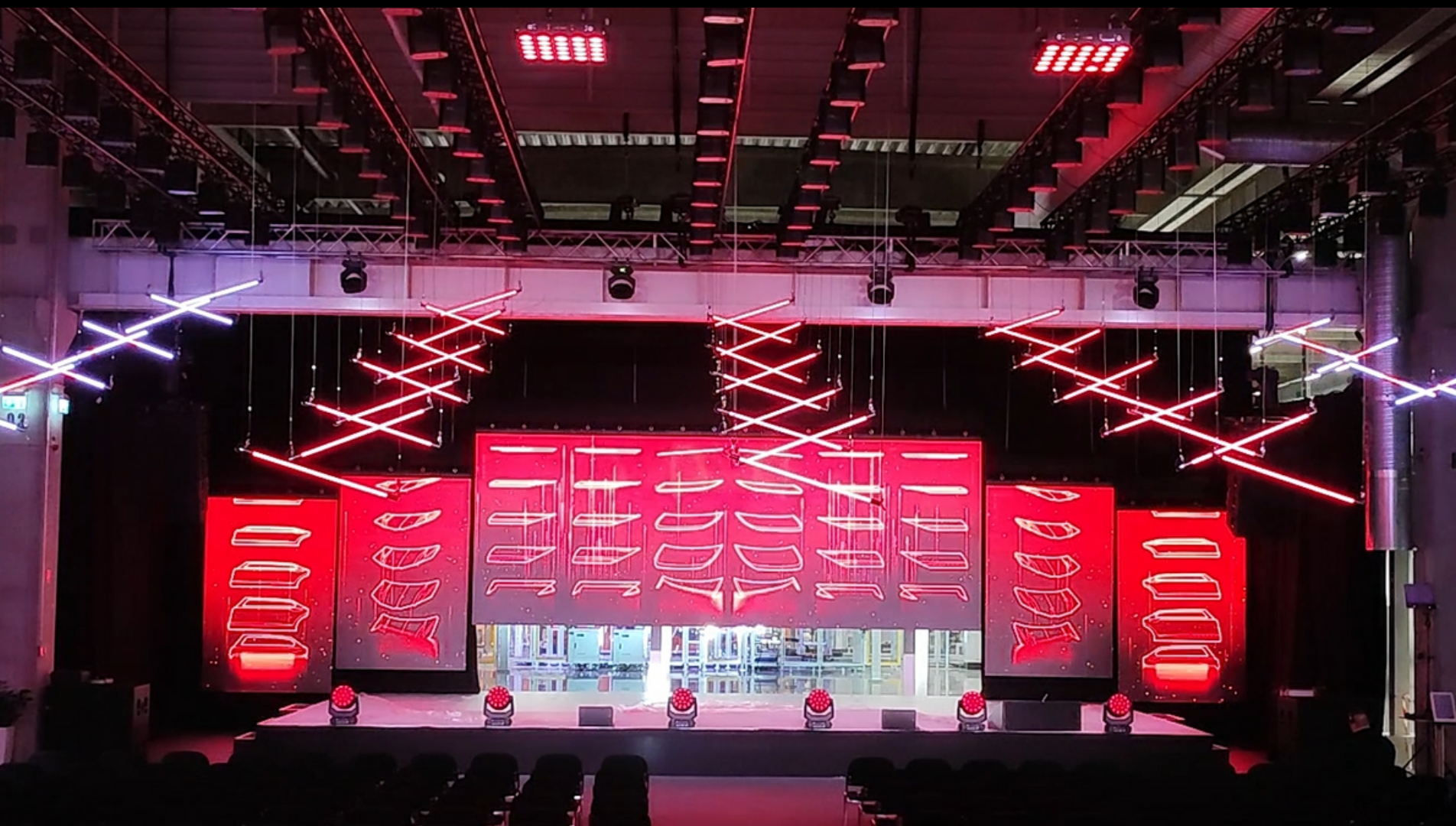


# SZIMBOLIKUS GYÁRTÓSORINDÍTÁS

Az új gyártósor indításához moderátorunk színpadra szólította a fejlesztés létrejöttében kulcsszerepet betöltő személyeket, a magyar politika, az Audi Hungaria, és az Audi konszern magas rangú képviselőit.

A LEDfalon megjelent 5 darab, az Audi modellekből jól ismert START gomb, melyek együttes megnyomásával a színpadi szepelők szimbolikusan elindították az új gyártósort.

A szimbolikus gombnyomással egy időben a valóságos indítás is megtörtént, és a felemelkedő központi LEDfal mögött - mivel a színpadháttérrel adó függönyt a jelenet előtt eltávolítottuk - feltárult a mozgásba lendült gyártósor képe, megjelentek az esemény valódi főszereplői is, az automatizált robotcellák. Amikor a fal elérte végső pozícióját, élőképpen is bemutattuk a háttérben zajló munkafolyamatot. Mindezt természetesen kiegészítette a LEDpálcák folyamatos, dinamikus mozgása.

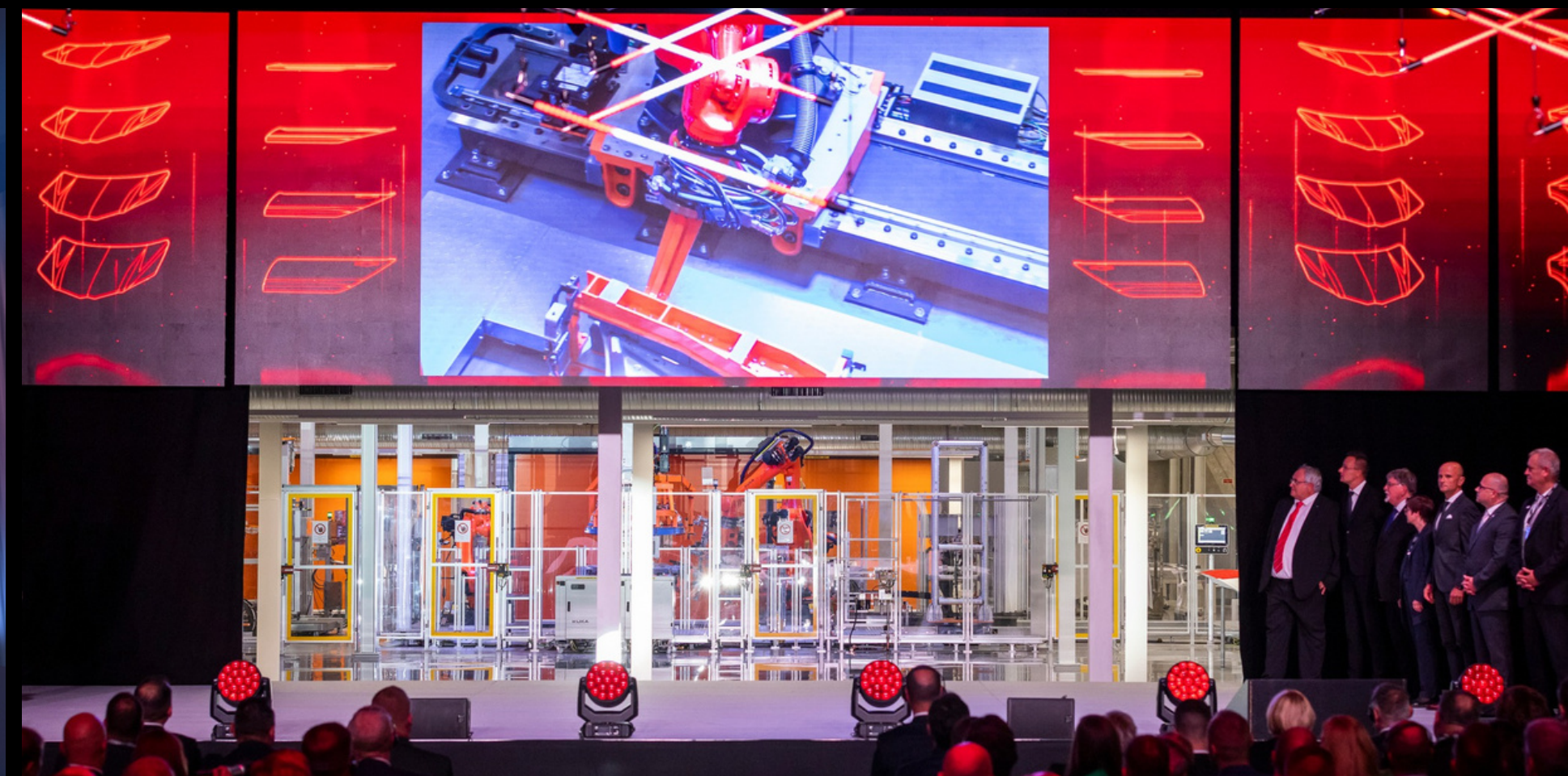


# TERVEZÉS - MEGVALÓSÍTÁS

A tervezés kezdetétől fogva láttuk, hogy izgalmas lehetőség lehet a gyártósor előtti színpad elhelyezés, hiszen a központi LEDfalat megemelve a dramaturgia megfelelő pontján az új gyártósor élőben és élőképben egyszerre jelenhet meg. E koncepció mellett az első látványtervektől a megvalósításig kitartottunk.

A folyamatban az egyik legnagyobb kihívást az jelentette, hogy a dinamikus színpadképet úgy tudjuk megalkotni, hogy az átadási ünnepség alatt a LEDfalak emelkedésével még ne nyújtsunk betekintést a színpad mögé, de a szimbolikus aktus alatt már feltáruljon az új gyártósor látványa. A központi screen mögötti takarást a szereplők színpadra szólítása alatt rejtve húztuk fel.

A másik kulcsmomentum annak a néhány másodperces élőkép-sorozatnak a megkomponálása volt, mellyel a szimbolikus aktus után a felemelt LEDfalon bemutattuk a robotcellák valós működését.

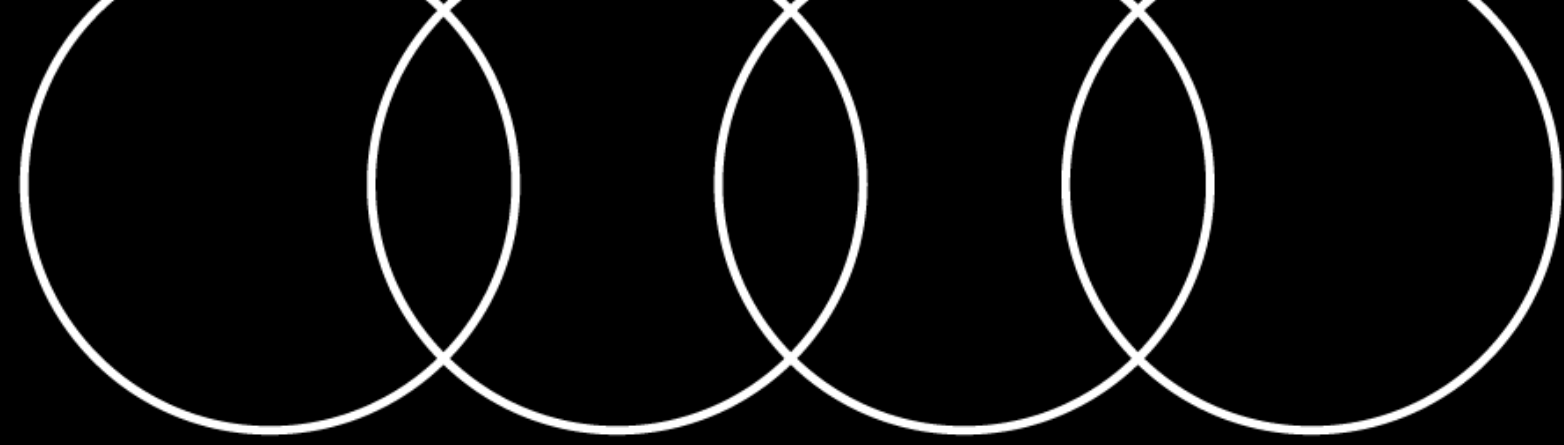


# VÉGEREDMÉNY

Olyan immerzív rendezvényhelyszínt alkottunk meg, mely a közönség számára lehetőséget adott a teljes fókuszálásra, a teret folyamatosan feltáruuló tartalommal töltöttük meg, majd a figyelmet a LEDpálcák dinamikus animációjával közvetlenül a színpadi programra és végső soron az új gyártósorra irányítottuk.

A helyszín kialakításával és a technikai megoldásokkal azt céloztuk, hogy a rendezvény indirekt módon közvetítse az Audi Hungaria új Next Level stratégiájának kulcsszavait és fő üzeneteit:

- technikai megoldások: innováció, automatizáció
- online stream megoldások: digitalizáció
- szimbolikus gyártósor indítás: kooperáció
- kiállítási tartalmak: exkluzivitás, kompetencia, flexibilitás, fejlődés



**KÖSZÖNJÜK  
A FIGYELMET!**

