

FLASH AWARD

by
MaReSz

2024-es pályázat nyertese

Az év B2B eseménye

XTRM Group

Pályázati anyag címe: K&H hagyományújító ügyfélest

Az év B2B eseménye

XTRM Group Kft. és K&H Bank Zrt. - K&H hagyományújító ügyfélest

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

Teljeskörű rendezvényszervezés (technika biztosítása, catering biztosítása, dekoráció biztosítása, személyzet biztosítása)

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

Múlt és jövő, klasszikus és modern: a jelen innovációi arról szólnak, hogy kapcsolatot teremtsenek az új és a régi között, addig még ismeretlen kapukat nyitva meg előttünk. Ez a folyamatos megújulás inspirálja a K&H Csoportot is, mint az innováció és a fenntarthatóság mellett elkötelezett pénzügyintézetet. A változás nyújtotta lehetőségek megragadását kiemelten fontosnak látjuk, miközben az értékek, mint a személyes kapcsolatok jelentőségét is szem előtt tartjuk. 2023-ban ezért hagyományos, év végi ügyfélestüket is a megújulás inspirálta, így kapta a rendezvény is a nevét: K&H hagyomány-újító. A köszöntőbeszéd után a függönyök ünnepélyesen szétnyíltak és az est műsorvezetője a vacsora helyszínére, az Opera közel 400 nm-es színpadára invitálta az est főszereplőit. A színpadon adott lélegzetelállító és egyedi gálavacsora metaforikusan szemléltette az ügyfelek kiemelt fontosságát a K&H életében. A tér és a színpad központi elemét az ünnepi időszak legvarázslatosabb előadásának díszlete, a Diótörő kristálypalotája adta. A felszolgált gálavacsora egyes fogásait az Operaház egyik legikonikusabb műsorának, a Diótörőnek a részletei kötötték össze a Magyar Nemzeti Balett Intézet növendékeinek előadásában.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

A rendezvény egyik legnagyobb feladata a 300 fő színpadon való leültetése volt oly módon, hogy lehetőséget és megfelelő helyet biztosítsunk a színpadon, az egyes felszolgált fogások közötti produkcióknak, illetve az egyes fogások és italok zökkenő- és akadálymentes ki-/felszolgálásának. A rendezvényre érkezéskor a vendégek még a nézőtéren foglaltak helyet, így a nagy "attrakció" a színpadon még nem látszódhatott. A függönyök el voltak húzva. A rendezvény komplexitását két tényező adta: a kapcsolatok erősségének és fontosságának metaforikus átültetése a rendezvény egyes elemeibe. Erre megoldásként mind a Vállalati Divízió igazgatójának a köszöntőbeszéde kellett ültetnünk gondolatokat. Az ügyfelek fontosságát erősítette a színpadon történő étkeztetés, amely szimbolizálta azt, hogy a K&H életében ők a főszereplők és nélkülük nem érte volna el azokat a sikereket a vállalat, amit elért. A színpadon is igyekeztünk az emberek integrálására, ezért álmodtuk és szerveztük meg, hogy az egyes fogások között az egyes produkciók is a vendégek között valósulhassanak meg.

Hogyan érvényesítette a rendezvényszervezésben a fenntarthatósági szempontokat?

A regisztráció és a kiegészítő aktivitások kizárólag digitális megoldások használatával kerültek megvalósításra; a dekoráció teljes mértékben bérelt dekoráció volt, és a fő fókusz az Opera által biztosított, a Diótörő előadásokon használt dekorációja volt, ezt egészítettük ki bérelt dekorációval. A catering menü kialakításánál a szezonális alapanyagok kerültek a fókuszba.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?

A legkatartikusabb pillanat pedig az volt, amikor a nézőtéren ülve, a Vállalati Divízió vezetőjének köszöntőbeszéde után elhúztuk a függönyöket, ami mögött már a színpadon kialakított dekoráció és megterített asztalok voltak és rádöbbenek a vendégek, hogy igen: ők, ma, ott fognak vacsorázni. Ez FLASH pillanat volt!

Hozzáadott értéket biztosító alvállalkozók megnevezése**

Magyar Állami Operaház Art Gastronomy Konfetti & Co.