

FLASH AWARD

by
MaReSz

2024-es pályázat nyertese

Az év B2C eseménye 20 ezer fő alatt

Hello Agency

Pályázati anyag címe: W Budapest Grand Opening

Az év B2C eseménye 20 ezer fő alatt alkategória

Hello Agency – W Budapest Grand Opening

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

A rendezvény előkészítése több hónapot vett igénybe, mely során a szervezők aprólékos tervezéssel nyújtottak egy különleges, minden érzéket magával ragadó élményt a vendégek számára, kiemelt figyelmet fordítva a VIP meghívottakra is. Az esemény szervezése során számos státuszmegbeszélésre került sor, és több mint 20 alvállalkozóval való együttműködés mellett közel 150 ember koordinálását végezte el az ügynökség. Az esemény középpontjában a zenei színpad állt, melynek összetételéről és line-upjáról az ügynökség gondoskodott, és Ráday Dávid kurátori munkája irányította, biztosítva ezzel a zenei műfajok olyan keverékét, amely tökéletesen illeszkedett a rendezvény hangulatához.

Milyen kommunikációs eszközöket használt a célközönség eléréséhez, mennyire bizonyultak hatékonyak ezek?

Az eseményre a meghívásokat teljes mértékben egy gondosan összeállított partnerlista alapján bonyolították, amely során az ügynökség nyújtott támogatást a meghívók dizájnjának elkészítésében és a kiküldési folyamatban, ezzel segítve a megrendelőt. Azonban az Opening esemény maga exkluzív, meghívásos jellegű volt, ami rekordszámú visszajelzést generált: a meghívottak több mint 70%-a elfogadta a meghívást. Az esemény jelentős figyelmet kapott a nemzetközi és hazai médiától, valamint a divat- és üzleti szektor képviselőitől. A globális Marriott és W márkák vezetőinek jelenléte tovább emelte az esemény presztízsét, ami az ünnepély széleskörű elismerését és hatását tükrözte. Az esemény kommunikációja mellett a helyszín nyitásáról való tájékoztatás folyamatosan zajlott a közösségi média és a hírlevelek segítségével.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

A rendezvény egyedisége és kreativitása a 'Daring Duality' koncepció által meghatározott, egymással harmonikusan ötvöződő elemekben rejlett, amelyek új szintre emelték a hagyományos és modern, elegáns és dinamikus jellemzők kombinációját. Az élő zene, a vizuális látványosságok, és az exkluzív gasztronómia együttesen biztosították, hogy a rendezvény egyedülálló élményt nyújtson. Az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez hozzájárult az, hogy a rendezvény minden részlete a vendégek igényeire és a magas színvonalú szórakoztatásra koncentrált, valamint arra, hogy a látogatók számára felejthetetlen emlékeket hozzon létre, ami különösen azon érzékelhető volt, hogy a vendégek nem siettek elhagyni a helyszínt.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

Az ügynökség a W Budapest Grand Debut rendezvény szervezése során számos kihívással szembesült. A legnagyobb kihívások között szerepelt a nemzetközi szintű elvárásoknak való megfelelés, ami azt jelentette, hogy a rendezvényt úgy kellett megtervezniük, hogy az globális összehasonlításban is kiemelkedő legyen. Az idő szűkössége miatti munkavégzés tovább bonyolította a feladatot, mivel rendkívül rövid határidők mellett kellett koordinálniuk a számos előadó és alvállalkozó bevonását. Mindezek mellett az ügynökségnek kiemelt figyelmet kellett fordítania a 'Daring Duality' téma kreatív kibontására, beleértve a magas színvonalú előadók, dekorációk és vizuális elemek összehangolását.

Hogyan érvényesítette a rendezvényszervezésben a fenntarthatósági szempontokat?

A Marriott International, beleértve a W Budapestet is, elkötelezett a fenntarthatóság és a környezettudatosság mellett, ami a Serve 360 programjukon keresztül valósul meg. Ezzel szemben, bár a W Budapest is nagy hangsúlyt fektet a fenntarthatóságra és a környezettudatosságra, a megnyitó rendezvény során a szórakoztatás került előtérbe.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?

A W Budapest Grand Debut rendezvény kiemelkedősége a "Daring Duality" koncepció megvalósításában és a vendégek számára teremtett kiváltságos élményben rejlett. A magasított színpadon megvalósított nívós művészeti produkciók és a LED falak által körülölelt dinamikus vizuális látványvilág, valamint a szenzorok által mozgatott dekorációk újszerűsége a rendezvényt egy látványos utazássá alakította. Az ügynökség által gondosan irányított vendégforgalom, amely biztosította, hogy a résztvevők felfedezhessék a helyszín minden zugát, tovább növelte az esemény exkluzivitását és emlékezetességét. Ez az összetett és átgondolt szervezés, ahol a prezentációban is bemutatott minden elem összhangban állt, tette a W Budapest nyitóeseményét igazán kiemelkedővé.

Hozzáadott értéket biztosító alvállalkozók megnevezése**

Smarteq AVS, Németh Attila Florist, TorTer, RentIT, Prime Hostess.