

FLASH AWARD

by
MaReSz

2024-es pályázat nyertese

Az év B2C eseménye 20 ezer fő felett

Lounge Group - Visual Europe Group

Pályázati anyag címe: Atlétikai Világbajnokság

Az év B2C eseménye 20 ezer fő felett

Lounge Group - Visual Europe Group - Atlétikai Világbajnokság

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

A 2023-as atlétikai világbajnokság megvalósulásához számos szolgáltatással járultunk hozzá. Az eseményt megelőző hónapokban helyszínbemutatókat, valamint a világbajnokságot népszerűsítő, különböző, összesen 37 sporteseményen történő kitelepülést szerveztünk, továbbá biztosítottuk az ehhez szükséges eszközök tervezését és kivitelezését is. Ezenkívül feladataink közé tartozott a szurkolói zónák megtervezése és kivitelezése (több mint 30 000 négyzetméter területen), a dekorelemek megálmodása, legyártása és kihelyezése, a reklámajándékok beszerzése, a világbajnokságon résztvevő önkéntesek (2500 fő) képzése, de a catering biztosítása is a rendezvény teljes időtartama alatt (állófogadások szervezése, a nyitó- és záró ceremóniákat követő vacsorák szervezése, stáb étkeztetése). Cégünk gondoskodott a biztonsági szolgálat jelenlétéről is a rendezvény helyszínein.

Milyen kommunikációs eszközöket használt a célközönség eléréséhez, mennyire bizonyultak hatékonyak ezek?

2023 januárjában indult a Hétköznapi hős program, amely ötvözte a világbajnokság kommunikációs kampányát a sportos, aktív életmód népszerűsítésével, a program alapjául a hős narratíva szolgált. Januártól júliusig a szervezőbizottság tagjai Magyarország valamennyi megyéjére kiterjedő roadshow keretében, 37 tömegsportrendezvényen promotálta a kampányt. A programnak köszönhetően több mint 150 ezren kedvezményes jegyekkel vehettek részt az eseményen, hiszen aki a kampányban résztvevő sportrendezvény valamelyikére benevezett és teljesítette a távot, féláron juthatott hozzá 4 kedvezményes jegyhez vagy bérlethez. A kitelepüléseken továbbá játékos formában is ismerkedhettek kicsik és nagyok egyaránt olyan alapvető atlétikai sportágakkal, mint a futás, dobás vagy az ugrás. A világverseny rekordokat hozott Magyarországnak: 44 088 eladott belépő (az elérhető jegyek 95 százaléka eladásra került), 200 000 látogató a szurkolói zónában, 9 napon át tömött lelátók a délelőtti és az esti programokon is. Rekordszámú nézettség a tévében és online is, több, mint egymilliárdan követték figyelemmel világszerte az eseményt. Több mint 45 televíziós csatorna 1200 televíziós szakembere és 75 ország több mint 850 újságírója és fotósa tudósított Budapestről és több mint 28,5 milliárd cikk jelent meg világszerte a világbajnokság kapcsán. A játékok alatt, augusztus 19. és 27. között a világbajnokság közösségi oldalainak látogatottsága meghaladta a 11 milliót, a honlapot pedig óránként 14 millióan látogatták, megelőzve ezzel a 2017-ben Londonban megrendezett eddigi legsikeresebb bajnokságot.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

Magyarország történetének legnagyobb sporteseménye több szempontból is egyedinek tekinthető. A világversenynek otthont adó, atlétikai játékokra tervezett Nemzeti Atlétikai Központ (NAK) kifejezetten a világbajnokságra épült. A 35 000 néző befogadására alkalmas stadion a Duna keleti partján, a város déli részén található. A modern létesítmény Közép-Európa legnagyobb verseny- és edzőközpontja lett. Nagy kreativitást igényelt a szurkolói zónák megtervezése és kivitelezése, ahol minden aktivitás és eszköz kifejezetten erre a célra készült egyedi fejlesztéssel, tartalommal és szabályrendszerrel. Két helyszínen – az Erzsébet téren és a NAK területén, több mint 30 000 négyzetméteren kialakított FanZone-ban - követhették figyelemmel a játékokat kivetítőkön az érdeklődők és élvezhették az esemény kísérőrendezvényeit. Különböző exkluzív programokkal, koncertekkel, valamint egyedi nyereményekkel és ajándéktárgyakkal várták a

látogatókat a két szurkolói zónában. Kreativitás kapcsán továbbá kiemelnénk még Youhuu-t, a világbajnokság kabalafiguráját. A magyar rackajuh alapján megálmodott kabala elengedhetetlen része volt az eseménynek. Szórakoztató személyiségével, vicces megjelenésével és pimaszkodásaival még emlékezetesebbé tette a Budapesten megrendezett világbajnokságot. Az ügyfél és a résztvevők elégedettsége a legfontosabb számunkra, ennél a nem mindennapi eseménynél pedig még kiemeltebb figyelmet fordítottunk rá, hogy mindenki maximális élményben részesülhessen. Az egyes helyszínekre kirendelt kollégáink mindent megtettek, hogy minimalizálják a lehetséges fennakadásokat. Alapvetően úgy készültünk, hogy ha bármely területen szükség van további kollégákra vagy ad hoc feladatok merülnek fel, bárki mozgósítható legyen más területről, ezért a kezdetektől fogva minden kolléga, aki a projekten dolgozott, ismerte a különböző területek sajátosságait és az esetleges teendőket.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

A világ harmadik legnagyobb, Magyarország történetének legnagyobb sporteseménye számos kihívást tartogatott számunkra, de ez csak még motiváltabbá tett bennünket, hogy "megmutassuk a csodát". A nagy nemzetközi figyelemmel kísért rendezvény komplexitásához hozzájárult, hogy a fő eseményen kívül további fontos kísérőrendezvények és egy tisztújító kongresszus megszervezése és lebonyolítása is feladatunk volt. A több helyszínen futó programok (stadionon belül és kívül) szervezése és összehangolása, a megfelelő számú erőforrás biztosítása az egyes helyszíneken, az országba érkező sportolók és személyzetük elszállásolása, valamint a fővárosban történő utaztatása is nagyfokú kreativitást igényelt a szervezők részéről. Ezenfelül a magas biztonsági fokozatú delegációkkal (diplomáták és sportszövetségek) történő együttműködés is kiegészítő figyelmet kívánt a szervezés és lebonyolítás teljes ideje alatt. Kihívás, de annál szebb feladat volt kivitelezni 2023-ban az augusztus 20-i ünnepségsorozat megszervezését, ugyanis a világbajnokság második napja augusztus 20-ra, Magyarország születésnapjára esett, így két jelentős eseményen álltak helyt a kollégáink.

Hogyan érvényesítette a rendezvényszervezésben a fenntarthatósági szempontokat?

A fenntarthatóság kiemelten fontos figyelmet kapott a világversenyszervezés és lebonyolítása során. A 2023-as atlétikai világbajnokság volt az első, amely szigorúan követte a Nemzeti Atlétikai Szövetség 2020-ban elindított fenntarthatósági stratégiáját, valamint az Athletics for a Better World program előírásait. A verseny fenntarthatósági programja megkapta a legmagasabb fenntarthatósági minősítést. A helyi partnerektől történő beszerzésekkel igyekeztünk csökkenteni a szállítási költségeken túl a karbonkibocsátást. A Nemzeti Atlétikai Központ adottságai miatt hangsúlyossá váló zöld közlekedést részesítették előnybe kollégáink, akinek lehetősége volt, kerékpárral, elektromos rollerrel, a rendezvény ideje alatt pedig hajóval közelítette meg a stadiont. A hulladékcsökkentés érdekében a rendezvény helyszínein ivóutakat helyeztünk el, a szervezőknek, média munkatársaknak, önkénteseknek kulacsot osztottunk. Továbbá a dekor alapanyagainak kiválasztásakor is figyeltünk a fenntarthatóságra.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?

A világbajnokság szlogenje így szól: "Láss csodát!" Aki valamilyen formában részese volt az eseménynek, határozottan kijelenthető, hogy látta a csodát és ez egy életre szóló FLASH! Egy ekkora volumenű, nem mindennapi esemény ritkán adatik meg az ember életében. Résztvevőként is hatalmas élmény, szervezőként pedig egy olyan tapasztalat mind emberileg, mind szakmailag, amiért nem lehetünk elég hálásak. Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy

Magyarországon, rajtunk volt a világ szeme az alatt a 9 nap alatt, amíg tartott az esemény és több százezer ember élhetett át felejthetetlen pillanatok hazánkban, amihez mi is hozzájárulhattunk.