



2024-es pályázat nyertese

Az év belső kommunikációs (B2E) eseménye

HD Group

Pályázati anyag címe: Telekom Magentaland Event

Az év belső kommunikációs (B2E) eseménye

HD Group - Telekom Magentaland Event

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

Teljeskörű esemény szervezés a koncepció megalkotásától a szervezés minden pontjáig: Kreatív koncepció kidolgozása, program teljeskörű előkészítése, megvalósítása.

A nevezett rendezvényen nyújtott kiegészítő szolgáltatás mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

Portrék a jövőből: Az eseményt megelőzően indult AI-alapú innováció, a stable diffusion metódjára fejlesztettünk egy egyedi videóképzítő programot. A külön az eseményre promptolt program a Magentaland jövőbeli vízióba repítette el a résztvevőket. Csak be kellett ugraniuk különböző hátterek elé és a program tovább mozgatta és alakította őket digitálisan, mint egy elképzelt valóságban. Szerettük volna, hogyha az aktivitás egyszerre képes kifejezni az AI perspektíváit, elképesztő komplexitását, de ugyanakkor kiszámíthatatlanságát is. Mindezt pedig az esemény fő üzenetéhez és arculatához igazítva. Egy olyan appot fejlesztettünk, ami képes volt minden résztvevőnek egyedi animációt generálni, ezt digitálisan gyorsan megosztani és közben a brand direktíváit is szem előtt tartani.

Ismertesse a projekt komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

Kihívás, nehézségek, tanulás az AI-al: Kész megoldás helyett, nulláról kellett fejlesztenünk egy flottul működő helyszíni aktivitást, azaz egy nem rendezvényes célra készült egyedi technológiát gondoltunk újra az alapoktól és tettük rendezvény-kompatibilissé. Különböző, egymástól független technológiákat kellett egymáshoz igazítani, hogy ilyen nagy részvételi számmal is egy a vendég számára kézhez kapott szórakoztató tartalom legyen. AI nem minden szegmense kontrollálható csak terelhető. A folyamatba ezért több ponton kellett humán interakciót beiktatni, és különböző csapatok működését összehangolni annak érdekében, hogy a résztvevő a legjobb, minden kritériumnak megfelelő végeredményt kapja, mindezt a lehető legkisebb átfutási idő alatt. Előzetesen 30-40 féle verziót futtattunk le, hogy a helyszínen már kizárólag ügyfélkompatibilis tartalom készülhessen (szín / tárgy / nem / környezet / tempo). Élőben a program 6 fázisból állt (Felvétel készítés, moderáció, stable diffusion team, generált videó feltöltése, link generálás, kiküldés), melynek a háttérben, 3 helyszínen párhuzamosan zajlott munkafolyamata, hogy minél gyorsabban és a kritériumoknak megfelelő videót kapjon minden résztvevő.

Hogyan érvényesítette a szolgáltatásaiban a fenntarthatósági szempontokat?

A program teljes egésze digitális volt. A korábban megszokott fénykép nyomtatás helyett, kizárólag digitális tartalmat kaptak a vendégek, semmilyen hulladéktermeléssel nem járt.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?

Egy eddig rendezvényen soha nem látott programot hoztunk létre, mellyel egyedálló tartalmat kaptak a vendégek. Egy teljesen új AI-ra épülő trendet sikerült úgy átgondolni és brandre szabni, hogy az közben képes volt egy több ezer fős eseményt, élőben kiszolgálni. A portrék a jövőből szórakoztató módon demonstrálta a mesterséges intelligencia sokszínűségét, komplexitását és, mindezt egy a Magentalandhez igazított egyedi tartalommal. Az esemény egyik legkeresettebb programja volt, folyamatosan maximum kapacitáson futott és a kollégák szívesen osztották meg a videókat a közösségi platformokon is.