

FLASH  
AWARD  
by  
MaReSz

ÉV BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS  
ESEMÉNYE | 2023

TELEKOM  
MAGENTALAND

# TELEKOM

AI  presents:

# MAGENTALAND



VIDEÓ A PÁLYÁZATI ANYAGHOZ MELLÉKELVE!

# Háttér:

A Magentaland a Telekom legnagyobb dolgozói rendezvénye, mely egyszerre konferencia, stratégiai előadás sorozat, felsővezetői beszámoló, de emellett találkozási lehetőség, kollektív csapatépítő, közösségi élmény, giga-koncert és buli.

A Telekom székházban és az MVM Dome-ban szimultán megrendezett esemény célja, hogy erősítse a belső elköteleződést, elmélyítse a kollégák közti összetartozás érzését és egyértelműen adja át a céges stratégiai üzeneteket.

**De hogyan tehetjük 3000 fő számára mindezt érthetővé és izgalmassá úgy, hogy közben az esemény fix elemeit, mint: vezetői prezentációk, műsorvezetők, animációk, szórakoztató programok ne kelljen elhagyni?**



## Megoldás:

Szervezzük meg az eseményt **együtt** a mesterséges intelligenciával.

**TELEKOM** ✕ **AI**  
presents:

**MAGENTALAND**

Nézzük meg **miként teheti még jobbá, színesebbé, izgalmasabbá** a Magentalandet!



# TÁRSSZERVEZŐVÉ TETTÜK AZ AI-t

Minden programelemnél megnéztük, miként lehet úgy integrálni az AI lehetőségeit, hogy az tényleg hozzáadjon az élményhez és mindenki a partnerséget és ne a veszélyt lássa benne.

Ezért úgy építettük be a programba az **AI elemeket\***, hogy a Telekom dolgozói megismerhessék a mesterséges intelligencia felhasználásának sokoldalúságát miközben jól is szórakoznak.

\*[ide](#) kapcsolódó kihívások a 15. oldalon





# TÖBB HELYSZÍN, TÖBB TÉMA

A Magentaland összetett esemény, mely egyszerre folyik a Telekom székházban és az MVM Dome-ban. az MVM Dome-ot két részre kellett osztani, hogy a szakmai részt követően a koncert és a buli egymásik térben kaphasson helyet.





# TELEKOM HQ

A Telekom HQ-ban párhuzamosan zajlott a szakmai konferencia, majd tematikus, szórakoztató aktivitásokon vehettek részt a munkatársak, melyek elméleti és empirikus úton vezettek be az AI világába.





# TÉMA-ADAPTÍV SZÍNPAD DESIGN

Az esemény színpadi kialakítása a figyelem folyamatos fenntartását és a témák látványosabb megjelenítését szolgálta. Ezért egy olyan LED-együttest állítottunk össze, ami képes volt minden fontosabb témánál egy színpadi bravúrral is hozzájárulni a tartalom hatásos bemutatásához. Motorikus nyitás, járható LED padló, transzparens vetítési felületek, épített és függesztett elemek.

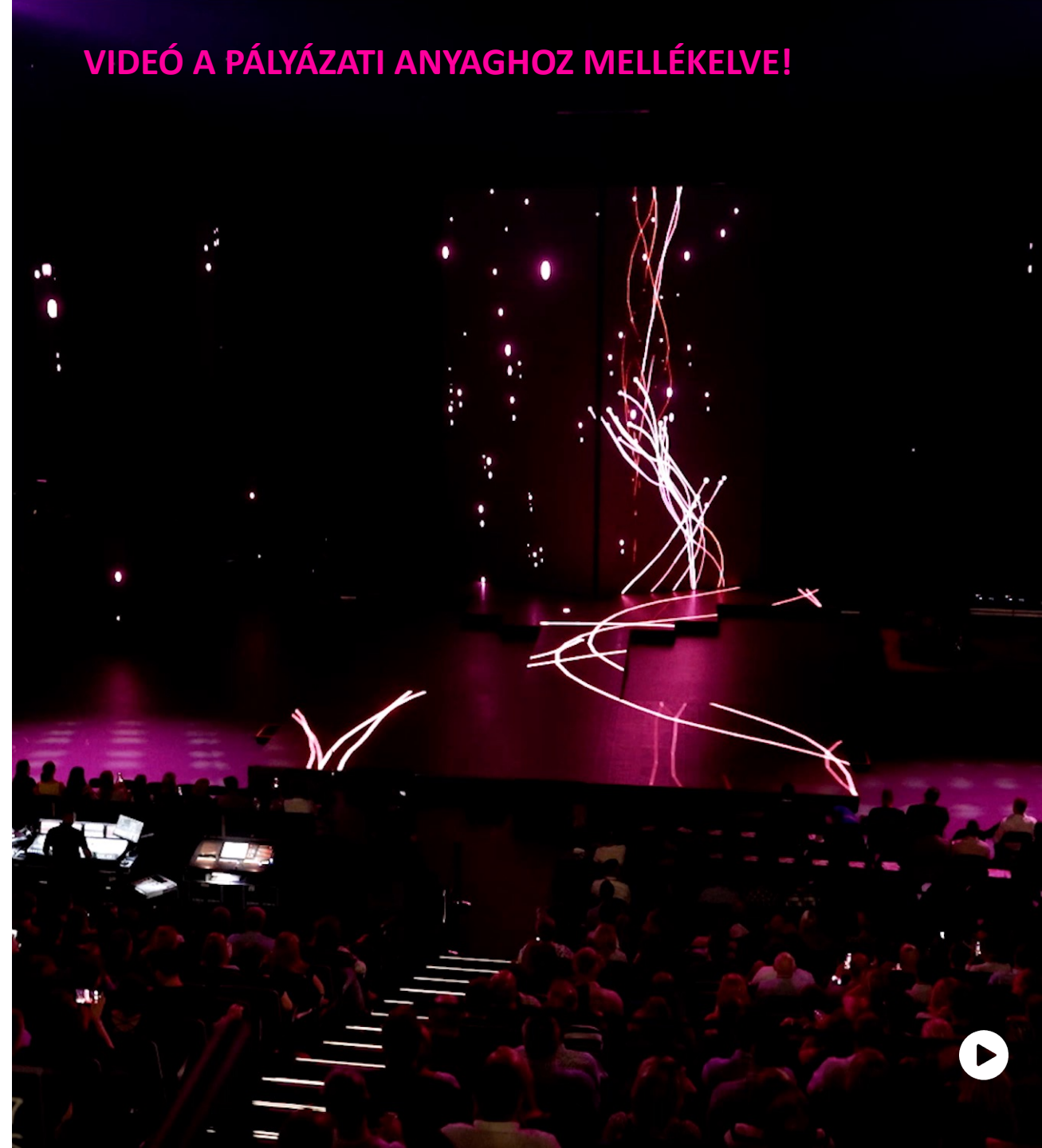


# AI A VIZUÁLOKBAN:

Particle simulation ✕ Mozgó LED színpad

Az esemény animációit is úgy dolgoztuk ki, hogy azok dinamikusak, látványosak és zenére adaptáltak legyenek. Ehhez elsősorban AI alapú particle simulation szoftvereket használtunk, így a részecskékből álló animációkat automatizálva tudtuk a zenékhez igazítani, illetve megfelelő méretűre konvertálni.

VIDEÓ A PÁLYÁZATI ANYAGHOZ MELLÉKELVE!





# AI ÉLŐBEN A SZÍNPADON:

Chat GPT 4 ✕ Kovács András Péter



AI-alapú társműsorvezetőt fejlesztettük, aki a transzparens LEDfalon jelent meg és a programot kiegészítve élőben válaszolt a műsorvezető és a közönség kérdéseire is.

Az esemény saját avatara több hónapos fejlesztés nyomán került kialakításra-karakterét, egyéniségét és külső megjelenését egyaránt az eseményre szabtuk. Ennek köszönhetően tudta, hogy milyen hangnemben, milyen témában és milyen jellemmel szólaljon meg. Az élő kérdés azonban így is számos váratlan helyzetet hozott, ezzel is erősítve a programelem hitelességét és remekül példázva az alkalmazás jelenlegi korlátait.

*(Mivel a mesterséges intelligencia humor terén egyelőre nagyon alulmarad az emberrel szemben, Kovács András Péter humorista és az esemény műsorvezetője remek beszélgetőpartner volt. Az intenzív próbáknak köszönhetően remekül tudott reagálni a sokszor váratlan válaszokra.)*



# AI, MINT SZTÁRVENDÉG:

Marsra Magyar!  Boston Dynamics



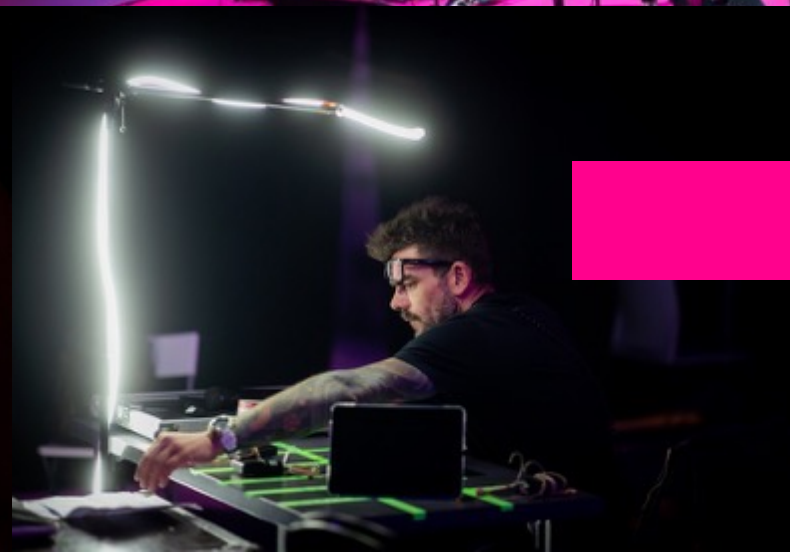
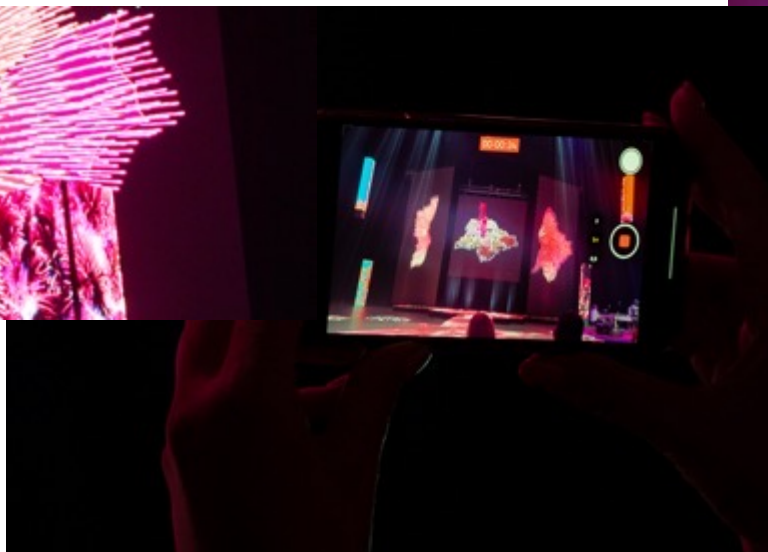
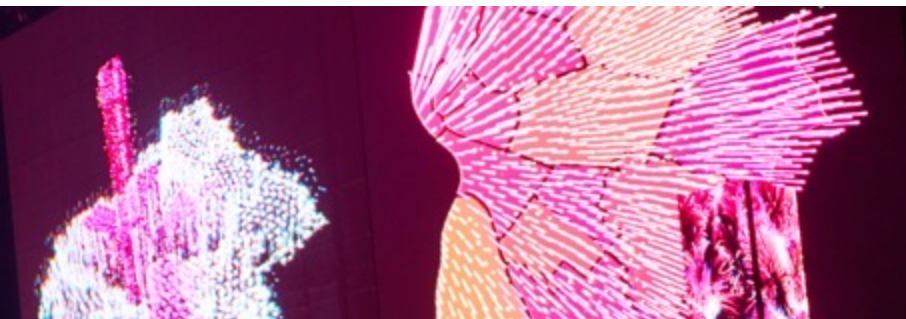
A Telekom számára kiemelten fontos a főtámogatásával létrejött Marsra Magyar! sorozat. A rendezvényen azonban nem találtuk a helyét, ezért külön a Magentalandre írtunk egy jelenetet, ahol a mesterséges intelligenciával kapcsoltuk össze a sorozatot. Ehhez a Boston Dynamics híres AI-vezérelt Spot robotját hívtuk vendégszereplőnek. A jelenet, melyben a sorozatban szereplő Hajnal Vasad Kft. kutyabarát munkahelyi ambícióit mutatta be, csak az eseményen volt látható. A robotszereplőt teljes értékű karakterként fogadta a közönség.



# AI, MINT ZENESZERZŐ:

Janosov Milán  Random Trip

Budapest adatforgalmát alapul véve **Janosov Milán adatkutató** és a Telekom közösen, a mesterséges intelligencia segítségével vizualizálták mindezt és zenét is írtak hozzá.. Az adatforgalom alapján írodott dallamot a helyszínen látványos animációkkal mutattuk be és élőben a Random Trip zenészei is rádzsemmeltek az alapra, s mint ilyen improvizációs előadásukkal vezették át a programot az esti Halott Pénz koncertre.

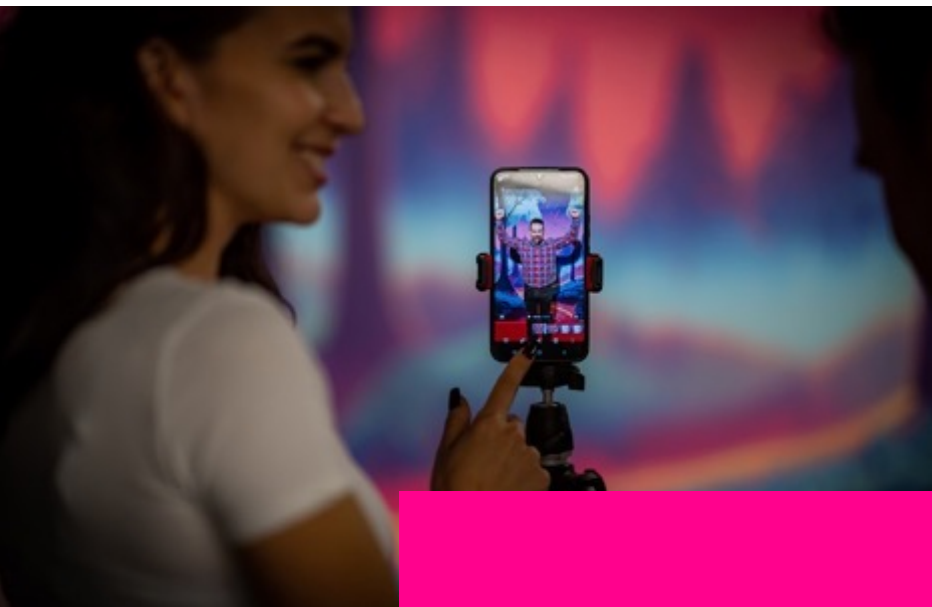




# AI, MINT SZÓRAKOZÁS:

## Stable Diffusion ✕ TELEKOM portrék a jövőből

Stable diffusion alapú egyedi fejlesztésű AI videókészítő programot próbálhatott ki minden Telekomos a helyszínen. Egy külön az eseményre promptolt program a Magentaland jövőbeli vízióiba repítette el a résztvevőket. Csak be kellett ugraniuk különböző hátterek elé és a program tovább mozgatta és alakította őket digitálisan.



**VIDEÓK A PÁLYÁZATI ANYAGHOZ MELLÉKELVE!**



# HALOTT PÉNZ

Az esemény zárókoncertje a szakmai program mögötti lezárt területen kapott helyet, mint egy titkos buli nyitotta meg kapuját a vendégek előtt.

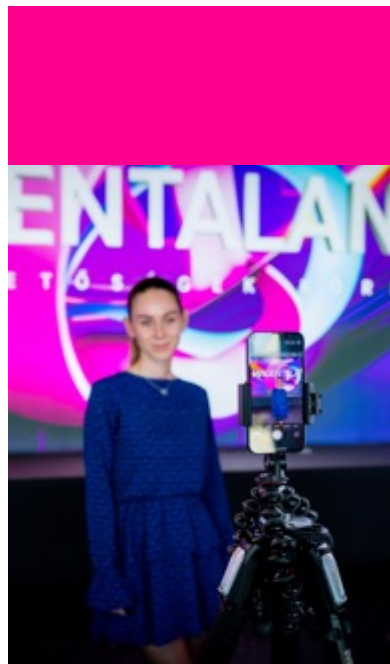




# EREDMÉNY:

**A Telekom piacvezető telekommunikációs vállalként mindig egy lépéssel előrébb kell járjon, a jövő technológiáiban otthonosan kell mozognia. Nincs ez másként az AI esetében sem. A Telekom jóideje AI optimista, ezért fontos, hogy a témához a kollégák is így álljanak.**

Az eseménnyel sikerült ezt a látásmódot közelebb hozni a résztvevőkhöz, azokhoz is, akik nincsenek közvetlen, mindennapi kapcsolatban a Telekom AI-alapú fejlesztéseivel. Az esemény révén megnőtt az érdeklődés házon belül is a Telekom AI csapata és annak tevékenysége iránt.



# \*FUN FACTS

## (más néven kihívások)

Bár minden attól hangos, hogy a mesterséges intelligencia mennyire megkönnyíti az életünket, mi azért úgy érezzük egy apróbetűs résszel mindenképp kiegészítenénk a fenti állítást.

*"lehet hogy ez igaz...lesz egyszer, de még nem az."*

Jelenleg az AI hangzatos fejlesztései nagyon komplexek és rendezvényre való adaptálásuk számtalan nehézséget vet fel. Ezeket úgy integrálni a programba, hogy az egyedi legyen, releváns, demonstratív és még szórakoztató is, nem várt összetettségű előkészületeket kívánt. Hol a földrajzi, hol a nyelvi, hol a programozási, hol az időbeli korlátokba ütköztünk, nem beszélve az egyik legfontosabbról: el kellett fogadni, hogy a műfaj jellegéből adódóan nem tudunk mindent kontrolálni. **Úgy kellett az egész eseményt megszervezni, hogy mindenre volt legalább egy a, b, c foratókönyv.**

A csapatnak így legalább dupla annyi munkaórát jelentett, hogy **2023-ban az AI-t minden programelembe integráltuk.** Ez a fenti adottságok miatt komoly tesztelési procedúrát és nagyon hosszú előkészítést kívánt.

A jelentős mennyiségű hibafaktor bemérése és kiküszöbölése pedig a résztvevőktől extra bizalmat, türelmet és persze töretlen optimizmust igényelt.

Ezúton is köszönjük minden közreműködőnek és nagyon kiemelten a Telekomnak, hogy ebben végig partnerünk volt.





**TELEKOM  
MAGENTALAND**





FLASH  
AWARD  
by  
MaReSz

ÉV BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓS ESEMÉNYE

2023