

HEMMÉDÁL
Gyermekközház

Az ESEMÉNY

- ▶▶ A 7. Mikulás futás alkalmából a Heim Pál Országos Gyermekgyógyászati Intézetben lévő beteg gyerekek részére ünnepi fényfestés és egy lenyűgöző, karácsonyi tematikájú drónshow.

A célja az volt, hogy az eseménnyel egy kis varázst csempésszünk a Heim Pál Gyermekkórház betegeinek, és a kilátogató egészségügyi dolgozók várakozással teli estéjébe.



SZOLIGÁLTATÁS



▶▶ DRÓNSHOW

400 drón emelkedett a levegőbe, zenés fényjátékkal



▶▶ FÉNYFESTÉS

SOTE hatalmas tornyán karácsonyhoz illő formák

EGYEDISÉG

- ▶▶ **technológia ötvözése az empátiával**, túllépve a kórház falain, bemutatva a technológia erejét a kapcsolatok létrehozásában.
- ▶▶ a **technológia felhasználása a közösség bevonására** és a média érdeklődésének felkeltésére.
- ▶▶ az **online és offline világ határainak elmosódása**, új közösségi élményt teremtve, amely messze túlmutatott a hagyományos marketingeseményeken, és új mércét állított a kreatív eseményszervezés terén.

FENNTARTHATÓSÁG

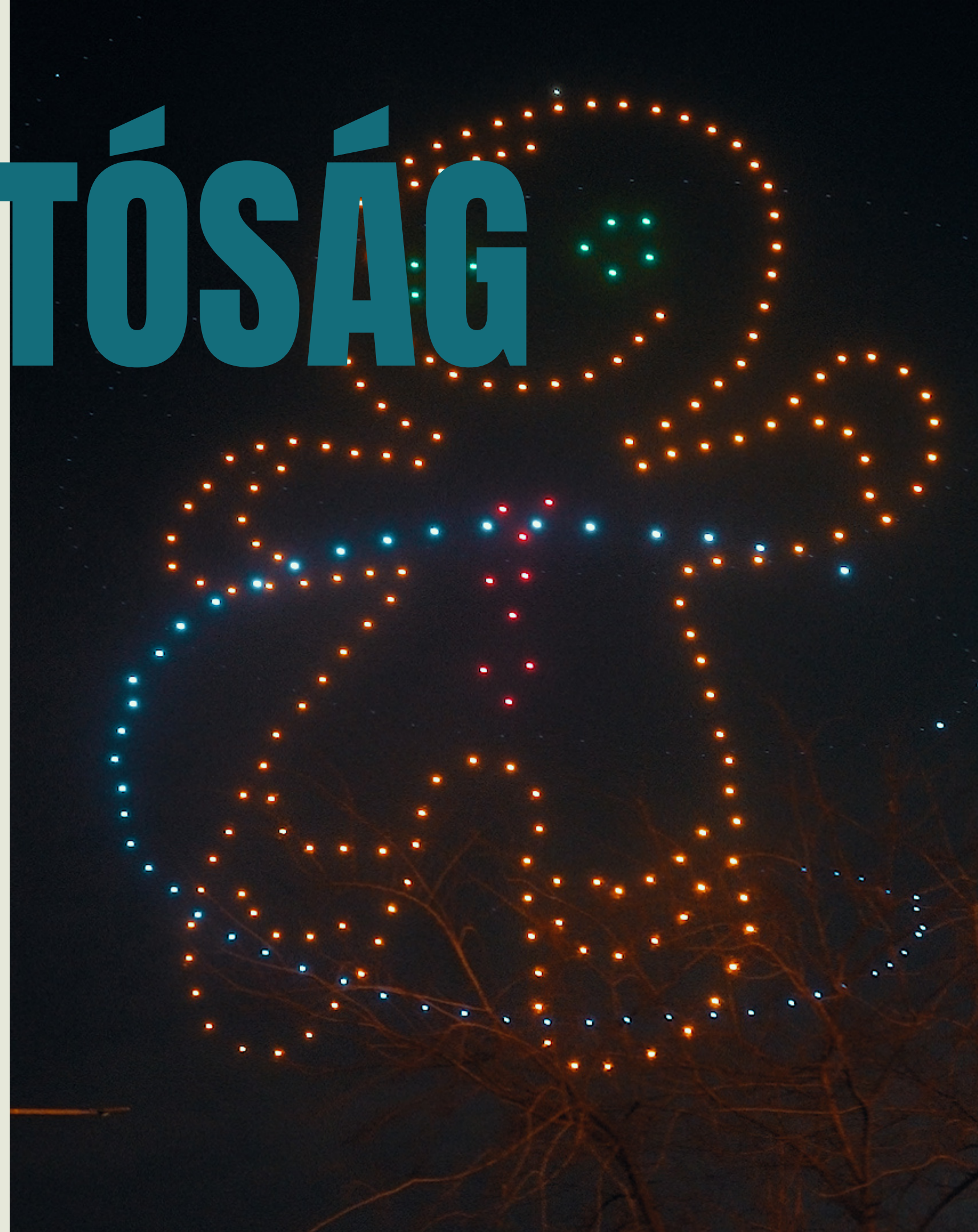
▶▶ ENERGIATAKARÉKOS TECHNOLÓGIA

LED

▶▶ ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ESZKÖZÖK

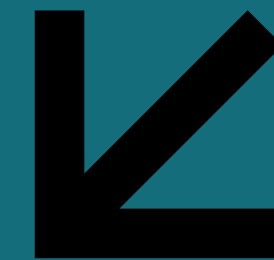
▶▶ ZÖLD KOMMUNIKÁCIÓ

digitális eszközökön



MARKETING

stratégia



▶▶ **DRÓNTECHNOLÓGIA, MINT MARKETINGSZKÖZ**

▶▶ **DIGITÁLIS ELKÖTELEZŐDÉS**

A közösségi média platformok kihasználásával az esemény széles körű közönséget ért el.

▶▶ **MÉDIAKAPCSOLATOK**

▶▶ **TARTALOMSTRATÉGIA**

kisfilm, werkfilm

Hello KIHÍVÁSOK

▶▶ TECHNOLOGIA

drónok egyidejű repülésének koordinálása
precíz programozás és pontos navigáció
változó időjárási körülmények

▶▶ KÖZÖNSÉG ELÉRÉSE ÉS BEVONÁSA

kórházban lévő gyermekek nézőként aktív bevonása

▶▶ MÉDIAFIGYELEM ÉS STRATÉGIAI PARTNERSÉGEK

média érdeklődésének felkeltése



KÖSZÖNÜNK

a figyelmet!