

**BEST B2B EVENT
KATEGÓRIA**
K&H hagyomány-újító ügyfélest

dátum: 2023. november 27.
19:00-23:00

helyszín: Magyar Állami Operaház

létszám: 300 fő, a K&H kiemelt
nagyvállalati ügyfelei és
partnereik



háttér

- » A K&H Csoport Vállalati divíziója 2007. óta rendezi meg évváró ügyféltalálkozóját a Szépművészeti Múzeumban, az aktuális őszi kiállításához kapcsolódva. Az esemény célja, hogy kötetlen hangulatban, szórakoztató esten biztosítson lehetőséget a vállalati kapcsolattartóknak és a felsővezetésnek az ügyfelekkel való kapcsolatuk elmélyítésére.

üzleti célok

- » a nagyvállalati piacon a közvetlen bevételek növekedése
- » a törzsügyfelek számának növekedése

kommunikációs célok

- » a K&H és az ügyfelek közötti kapcsolat erősítése
- » kifejezésre juttatni, hogy az ügyfelek fontosak a K&H számára
- » az ügyfelek elkötelezettségének erősítése
- » az ügyfelek a K&H-ra mint innovatív bankra és biztosítóra tekintsenek





célcsoport

- » a K&H meglévő és potenciális nagyvállalati ügyfelei (2 milliárd forint feletti éves árbevétel)

stratégia

- » személyes kapcsolatok építését & élmények közvetítését lehetővé tévő exkluzív rendezvény



üzenetek

- » a K&H innovatív bank és biztosító
- » a K&H a vállalati banki piac egyik legnagyobb szereplője
- » a siker hátterében a kimagasló szakértelem és a személyes kapcsolatok fontossága áll

K&H hagyomány-újító

Múlt és jövő, klasszikus és modern: a jelen innovációi arról szólnak, hogy kapcsolatot teremtsenek az új és a régi között, addig még ismeretlen kapukat nyitva meg előttünk. Ez a folyamatos megújulás inspirálja a K&H Csoportot is, mint az innováció és a fenntarthatóság mellett elkötelezett pénzügyintézetet. A változás nyújtotta lehetőségek megragadását kiemelten fontosnak látjuk, miközben az értékek, mint a személyes kapcsolatok jelentőségét is szem előtt tartjuk. 2023-ban ezért hagyományos, év végi ügyfélestünket is a megújulás inspirálta.

És ezt szimbolizálja az Operaház története és történelmi épülete is, amelyet szintén az innováció jellemez, ahol kéz a kézben jár a hagyomány és az újítás.

Varázslatos esténk pedig ennek a két intézménynek az együttműködése által születhetett meg, hiszen a K&H és az Operaház partnersége a művészet és kultúra támogatásának jegyében már hosszú időre nyúlik vissza és 2022-től egy újabb mérföldkőhöz érkeztünk, a K&H arany fokozatú stratégiai partnere lett az Operának.





még az Opera életében
is újdonság



Diótörő részletek
a fogások között

múlt és a jövő, valamint a
klasszikus és modern találkozása
egy rendhagyó & újító helyszínen

300 fős
VACSORA
A SZÍNFALAK MÖGÖTT

FELSZOLGÁLT VACSORA A SZÍNPADON

MŰSOR koncepció-program-dekoráció
hármasa alkotta összhang

ENTRÉE

Rajna Gábor, a K&H Vállalati divízió vezetőjének köszöntőbeszéde

TECHNIKAI ADOTTSÁGOK KIHASZNÁLÁSA

Az Opera színpadának technikai adottságait kihasználva a vendégek a nézőtéren ülve hallgathatták meg a köszöntőbeszédet.



gálavacsora rendhagyó/újító, helyszínen
FŐSZEREPBEN, A SZÍNPADON



A KATARTIKUS PILLANAT

A köszöntőbeszéd után a függönyök ünnepélyesen szétnyíltak és az est műsorvezetője a vacsora helyszínére, az Opera közel 400 nm-es színpadára invitálta az est főszereplőit. A színpadon adott lélegzetelállító és egyedi gálavacsora metaforikusan szemléltette az ügyfelek kiemelt fontosságát a K&H életében.



A DIÓTÖRŐ

Nehéz Budapest legszebb épületét dekorálni, mi azonban megpróbáltuk. A tér és a színpad központi elemét az ünnepi időszak legvarázslatosabb előadásának díszlete, a Diótörő kristálpalotája adta.

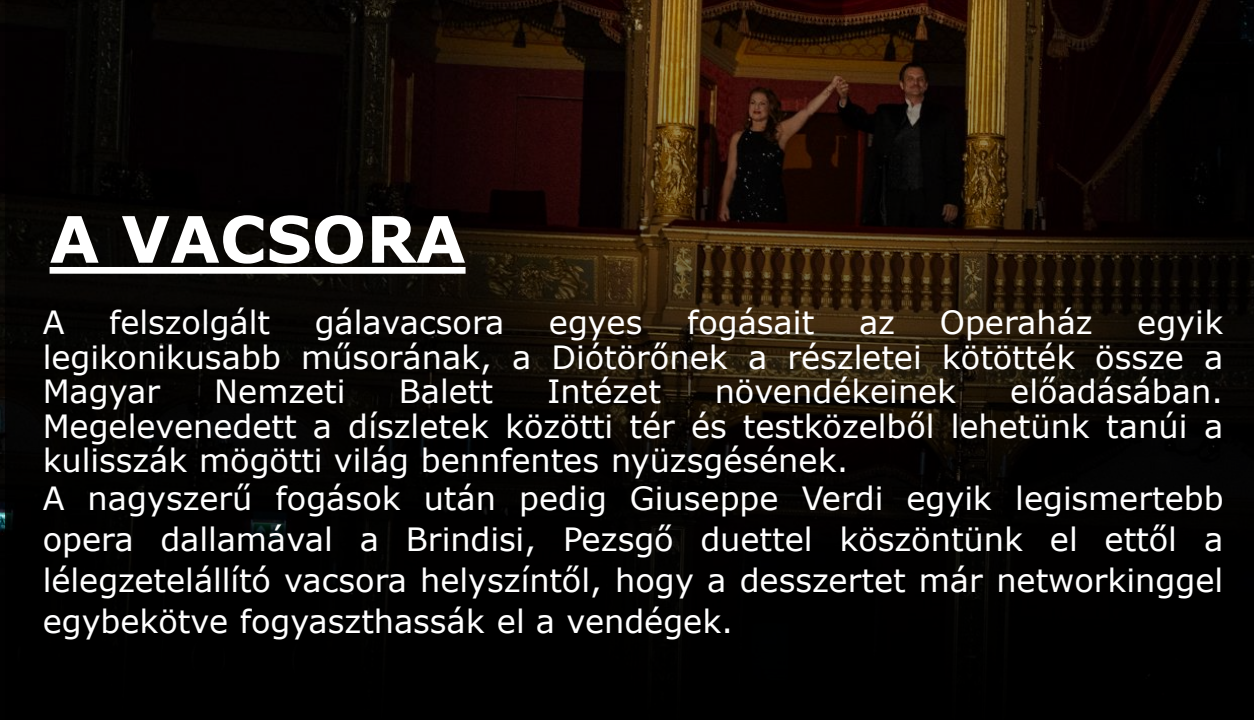
A téli és karácsonyi Diótörő hangulatot tízezer kristályfűzérrel, áttetsző plexi székekkel és az asztalok ékkövét adó tükör asztalközepekkel tovább erősítettük.



networking & kiegészítő aktivitások **OPERÁRA HANGOLVA**

A múlt és jövő, klasszikus és modern inspirálta az esemény kiegészítő programjait is.

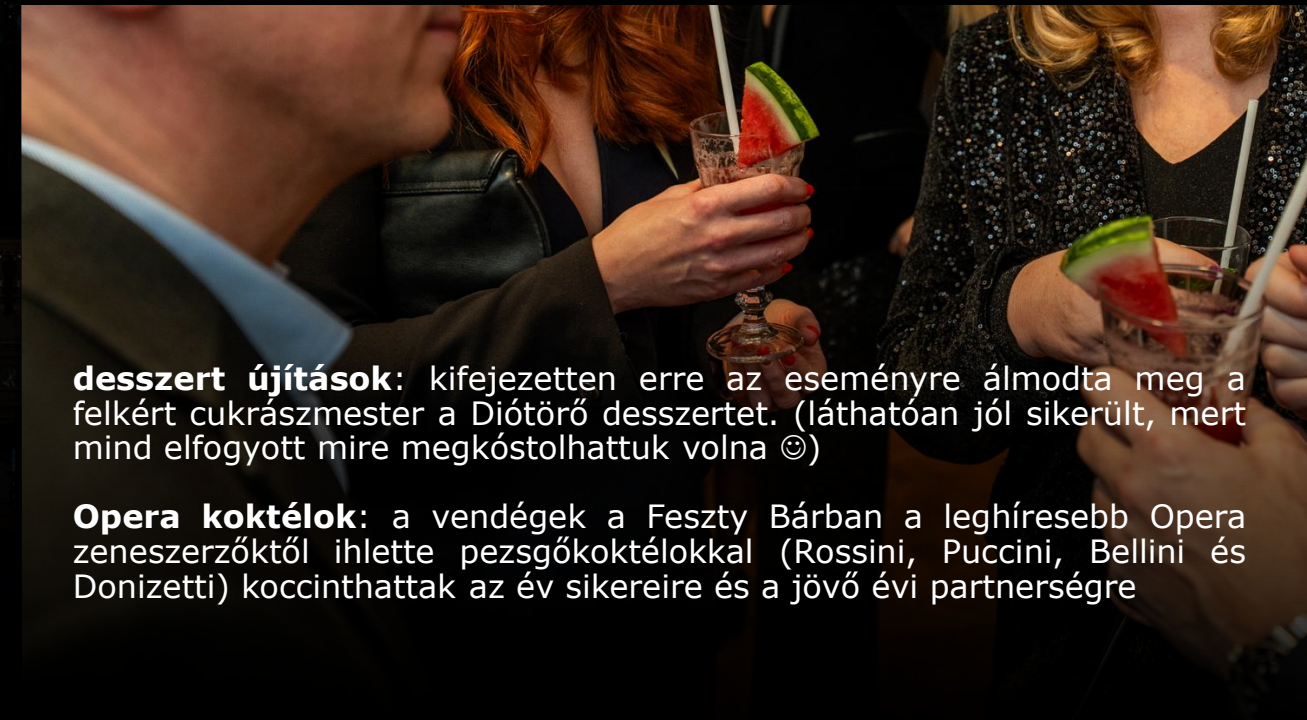
jelmezpróba AI segítségével: AI segítségével különböző jelmezeket ölthetnek magukra a vendégek és emlékként magukkal is vihetik a fotókat



A VACSORA

A felszolgált gálavacsora egyes fogásait az Operaház egyik legikonikusabb műsorának, a Diótörőnek a részletei kötötték össze a Magyar Nemzeti Balett Intézet növendékeinek előadásában. Megelevenedett a díszletek közötti tér és testközelből lehetünk tanúi a kulisszák mögötti világ bennfentes nyüzsgésének.

A nagyszerű fogások után pedig Giuseppe Verdi egyik legismertebb opera dallamával a Brindisi, Pezsgő duettel köszöntünk el ettől a lélegzetelállító vacsora helyszíntől, hogy a desszertet már networkinggel egybekötve fogyaszthassák el a vendégek.



desszert újítások: kifejezetten erre az eseményre álmolta meg a felkért cukrászmester a Diótörő desszertet. (láthatóan jól sikerült, mert mind elfogyott mire megkóstolhattuk volna ☺)

Opera koktélok: a vendégek a Feszty Bárban a leghíresebb Opera zeneszerzőktől ihlette pezsgőkoktélok (Rossini, Puccini, Bellini és Donizetti) koccinthatnak az év sikereire és a jövő évi partnerségre



eredmények

- › a célcsoport viselkedése az **ügyfelek lojalitása nőtt** a K&H iránt
- › **közel 100%-os részvételi arány** 300 meghívottból 286 el is jött
- › **csak pozitív** ügyfélvisszajelzések



„Ezúton szeretném megköszönni Neked és a Banknak a tegnapi különleges élményt. Nagyon jól éreztük magunkat, szép emlékként fogjuk őrizni az estét.”

“Az ügyfeleinktől csak pozitív visszajelzés jött. Mindenkinek nagyon tetszett a helyszín, a dekoráció, a vacsora, a szervezés. Nagyon köszönjük! Fantasztikus volt!”

„Ügyfeleink köszönik a tegnapi lehetőséget ezen az impozáns helyen. Nagyon tetszett nekik a környezet, a színes program és finom ételek is 😊 Köszönöm Nektek a fáradtságos munkát, megérte 😊”



mitől volt 2023 legemlékezetesebb eseménye a K&H hagyomány-újító ügyfélest?

a rendezvény célja:

személyes ügyfélkapcsolatok ápolása és annak hangsúlyozása, milyen fontos szerepet töltenek be a K&H életében

a célcsoport:

a K&H legfontosabb üzletfelei és partnereik

szervezési célok:

kiemelt partnerekhez méltó helyszínválasztás, kreatív egyedi megoldások használata

stratégia:

a jelen innovációinak integrálása a múlt hagyományainak megőrzésével, a folyamatos változashoz való alkalmazkodás a partnerek segítségével, személyes kapcsolatok erősítésével

személyes kapcsolatok építését & élmények közvetítését lehetővé tévő exkluzív rendezvény



Az ügyfelek kiemelt szerepét metaforikusan jelképezte Magyarország egyik legexkluzívabb épülete, a Magyar Állami Operaház, mint a rendezvény helyszíne, valamint a színpadon megtartott gálavacsora.



Kiemelet ügyfeleink partnerkapcsolataik révén rengeteg helyre kapnak meghívást, így egyre nagyobb kihívás olyan eseményre invitálni őket a szabadidejükben, amire el is fognak jönni, főleg egy olyan turbulens időszakban, mint az év vége. Az üzleti partnerek bevonását jelképezte az egyes fogások közötti, maguk a vendégek között előadott produkciók.



A színpadtechnikai adottságok, a lenyűgöző Diótörő díszlet használata, vendégek közötti produkciók, az Operát életre keltő kiegészítő aktivitások.



A K&H hagyomány-újító est neve is sugallja a stratégiát, a minden évben visszatérő rendezvény rendszerességét és azt, hogy a tavalyi évben valami egészen másban, új élményben részesülhettek a vendégek. A jelen és a múlt találkozását erősítette a patinás, exkluzív rendezvényhelyszín és a klasszikus elemek digitális, innovatív megoldásokkal való ötvözete.



- a rendezvény minden egyes eleme, a koncepciótól kezdve a dekoráción keresztül egészen a programokig teljes mértékben összhangban állt a rendezvény céljával
- a rendezvényhelyszín csak a kiemelt partnerek számára érhető el, így az exkluzivitása a lehető legerősebb jelképe volt a célcsoport fontosságának és kiemelt szerepének
- **olyan technikai és kreatív megoldásokat alkalmaztunk, amik következtében a Magyar Állami Operaház történelmében eddig még sosem vacsorázott egyszerre ennyi ember a színpadon**