



FLASH

OPUSZ ENERGETIKA STAND I CAMPUS FESZTIVÁL

ÉV STAND DESIGN KIVITELEZÉSE





„OLYAN STANDOT SZERETNÉNK, AMIT EGYETLEN FESZTIVÁLOZÓ SEM TUD KIKERÜLNI. LÁTVÁNYOS, HÍVOGATÓ INSTALLÁCIÓ A CÉL, AHOL A FESZTIVÁLOZÓK FELTÖLTŐDhetnek, MEGPIHENHETNEK, MIKÖZBEN A MÁRKA ALAPÉRTÉKEIVEL IS MEGISMERKEDHETNEK.



[re-brief részlet]





#FELTÖLTŐDÉS #LÁTVÁNYOSSÁG #INFORMATÍV #SZÓRAKOZTATÓ



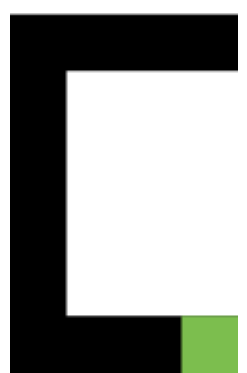


A BRAND

OPUS TIGÁZ Zrt. és OPUS TITÁSZ Zrt.




A régió energetikai piacának meghatározó szereplője. A vállalat munkatársai azon dolgoznak, hogy innovatív módszerek és technológiák alkalmazásával folyamatosan fejlesszék szolgáltatásaikat, és a hazai energiapiac szereplőjeként hozzájáruljanak a jövő fenntartható és korszerű energiavilágának megteremtéséhez.






A FELADAT

Tervezzünk egy olyan nagyméretű, **messziről is jól kivehető** és **figyelemfelkeltő** fesztivál standot, ami nem csak látvány, de **funkcionalitás szempontjából** is tökéletesen illeszkedik egy zenei fesztivál arculatához és szellemiségéhez. Legyen az installáció nyitott, a hangulat pedig közvetlen és barátságos – legyen ez egy **pihenőpont**, vagy zordabb időjárás esetén egyfajta menedék is a fesztiválozók számára.



A stand legyen **informatív** (mutassa meg, mi a márka küldetése), **szórakoztató** (gamification elemek és egy fesztiválon is hasznos funkciók – pl. telefontöltés – vegyítése), **figyelemfelkeltő** és **vonzó** (találkozási és pihenőpont is egyszerre). Villantson fel részleteket **a márka szellemiségéből** és **a vállalat tevékenységéből**, valamint legyen **alkalmas alapvető HR célok támogatására** is, de úgy, hogy mindez ne legyen „túl sok” a célcsoport szemében.






A MEGVALÓSÍTÁS

Mindig komoly kihívás egy olyan márka **outdoor** megjelenésének megtervezése, amely ilyen színes szempontrendszer mentén, egyszerre **több üzenettel**, ráadásul **több célcsoport**hoz is szeretne eljutni.

A vállalat szellemiségéhez hűen a tervezési-kivitelezési folyamatok során is **kiemelt szempont volt a környezettudatosság és a fenntarthatóság**. Épp ezért **már létező** és a későbbiek során is **újrahasznosítható** elemekből építettük fel a CAMPUS leglátványosabb márkamegjelenését.

A fesztiválózóknak kifejezetten **hasznos** (telefontöltés, pihenés, hűsítők) aktivitásokat terveztünk a standra, amely **nyitottságával** és hívogató, **árnyas, kényelmes tereivel** is a fesztelen betérést segítette.

A stand **teljes színvilágát** – a kiegészítők és a stabilitást biztosító fémszerkezet szintjén is – **a márka arculatához igazítottuk**. Az installáció részleteiben és egészében is a helyszíni adottságokhoz lett tervezve.



LÁTVÁNYTERVEK



A STAND RÉSZLETEIBEN ÉS EGÉSZÉBEN IS A HELYSZÍNI ADOTTSÁGOKHOZ IGAZODIK





A FÉNY AZ ÉJSZAKÁBAN





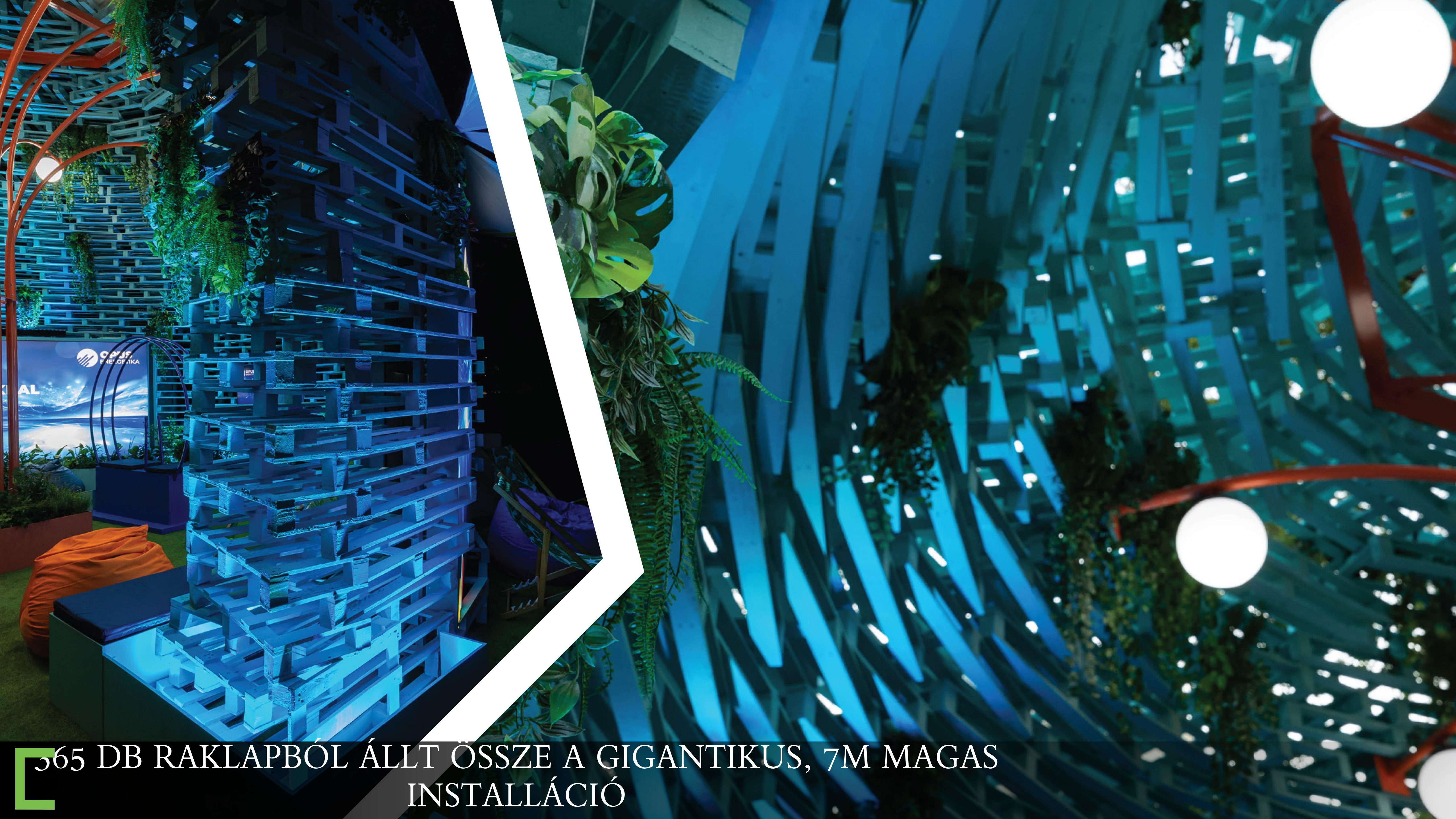
KÉZI
ENERGIATERMELŐ...

**MINDEN
ENERGIÁNKKAL
A JÖVŐÉRT**





...ÉS BABZSÁKOS CHILL ZÓNA A VALÓDI
FELTÖLTŐDÉSÉRT



365 DB RAKLAPBÓL ÁLLT ÖSSZE A GIGANTIKUS, 7M MAGAS
INSTALLÁCIÓ



KÖNNYEDÉN
KOMMUNIKÁLHATÓ

Töltődj fel velünk
a Campuson!

Ti már jártatok a standunkn



INFORMATÍV &
PRAKTIKUS...



Energikus vagy nyugodt pihenés?



Tekerj az energiáért!



...ÉS
SZÓRAKOZTATÓ

Tekerj, mielőtt pörögsz!

Bringázz az energiáért!

VIDEÓ A STANDRÓL





KÖSZÖNJÜK A
FIGYELMET!