

FLASH AWARD

by
MaReSz

2023-as pályázat nyertese

Az év B2C eseménye

Lounge Group – Visual Europe Group

Pályázati anyag címe: 19. FINA Világbajnokság

Az év B2C eseménye

Lounge Group – Visual Europe Group – 19. FINA Világbajnokság

A rendezvény dátuma, időtartama

2022. június 18 - július 3.

Nevezett rendezvény résztvevőinek száma

2600 sportoló, 1400 kísérő (edző, orvosi stáb, kommunikációs, szervezési stáb), 130 000 látogató a helyszínen és több tízmillió néző a világ 192 országában az élő közvetítéseken keresztül.

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

Cégeinkhez tartozott a világesemény minden szervezési feladata, különös tekintettel a helyszínek eseménytechnikai, broadcast és IT biztosítása, a városok közötti logisztikai feladatok, a transzport és általános rendezvénybiztosítás, közel 4000 fő szállásfoglalása és a jegyértékesítéssel összefüggő teendők. Kommunikációs feladatokban is közreműködtünk, így értük el közösen, hogy a rekordidő (4 hónap) alatt megszervezett világbajnokság látogatottsága 80% feletti volt. A sportversenyeken túl kiemelt feladatunk volt a világszervezet (FINA) kongresszusának a lebonyolítása is, amely nagy sportdiplomáciai sikerrel zárult. Több mint 2600 sportoló, közel 500 kiosztott érem és megannyi felejthetetlen pillanat. „Make history”, – volt az esemény mottója, melyhez a sportolók kétségkívül felnőttek. Három világrekord mellett négy világbajnoki és három Európa-csúcsot úsztak a Duna Arénában. Az önkéntesek száma is impresszív volt. 900-an segítették a sportolókat, a rendezőket és a szurkolókat mindennapjaik

Milyen kommunikációs eszközöket használt a célközönség eléréséhez, mennyire bizonyultak hatékonyak ezek?

Célcsoport a 18-59 lakosság (különösen Budapest, Debrecen, Sopron, Szeged) volt, főképp a sportot kedvelők. A kommunikációs feladatok elvégzésekor az egyik legfontosabb szempont a jegyértékesítés támogatása volt. További üzenetek: Magyarország, mint nagyszabású nemzetközi világvérsenyek lebonyolítására alkalmas helyszín bemutatása, a világbajnokság népszerűsítése. A kommunikáció magyarországi fókuszja az un. Superhero karakter volt. A központi plakáton egykori és jelenlegi világsztárok voltak megjelenítve, Egerszegi Krisztina, Darnyi Tamás, Kapás Boglárka, Biros Péter, Hosszú Katinka, Varga Dénes például. A plakát mellett készült imagefilm, ami Budapest szépségeit mutatta be, továbbá impozáns film készült az éremről is, ami egy németországi műhelyben készült. A kommunikációs lábak nagy része socialban, outdoorban, tévében és rádióban valósult meg, a technikai paraméterek kommunikációját a lokális PR csapat oldotta meg - hírlevelek, helyi újság. A világbajnokság host broadcasterének támogatását konzorciumi partnerünkkel közösen oldottuk meg az összes helyszínen, a világban több mint 1 mrd ember követhette a magyarországi eseményeket, az IBC központban a Duna Arénában a social médiában megjelenő tartalmak elővágása történt. A FINA PR csapata a világbajnokságot megelőző egy hónapban kapcsolódott be a magyarországi munkába.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

A rendezvény kivitelezésében a legnagyobb kihívást a rendkívül rövid megvalósítási ablak jelentette. Magyarország mint rendező ország bejelentése és a tényleges rendezvény között szűk négy hónap telt csak el. Az esemény mind a nyolc helyszínén törekednünk kellett rá, hogy az esemény arculatán túl további izgalmas showelemekkel színesítsük a résztvevők élményeit mint például, hogy a díjátadás alatt nem zenei bejátszásokat használtunk hanem élő zenészek kísérték az atlétákat. A nyitó és záróceremóniák esetében a látványos audiovizuális megoldások mellett fontos szempont volt, hogy az ilyen jellegű eseményeknél megszokottnál alacsonyabb költségvetésből kellett megvalósítani őket. Köszönhetően a világszínvonalú technikai eszközparknak és technikus csapatnak, ezt a kihívást is sikerrel vettük és két igazán látványos ceremóniával keretezhattük az eseményt. Mindezen felül a fenntarthatóságra is nagy hangsúlyt fektettünk ezért az egyik legfontosabb célunk amit sikerült teljesítenünk, hogy a világesemény teljes tervezése és kivitelezése kizárólag hazai szolgáltatók bevonásával történt. Ez amellet, hogy a magyar rendezvényipar hírét viszi a világban miszerint képesek vagyunk önerőből egy ilyen nagyságrendű eseményt kivitelezni, azért is rendkívül fontos mert a Covid járvány által súlyosan sújtott iparágba tudtuk visszaforgatni a lehető legtöbb forrást ezzel támogatva a hazai vállalkozókat.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

Négy hónap alatt kellett megszervezni egy olyan eseményt, amelyre átlag négy év áll a rendelkezésre. (Ismert, hogy 2027-ben ismét Budapesten lesz a világbajnokság!) Az utolsó estén a Hajós Alfréd Sportuszodában, a záróünnepségen, Husszein al-Musszalam, a FINA elnöke és Wladár Sándor, a vb Szervező Bizottságának elnöke is elismerően beszéltek, mindenkit büszkeséggel töltött el. Négy városban kellett egyidőben biztosítani sajtóközpontot, medical központot. A transzport a délelőtti edzések miatt a vidéki városokban külön feladat volt, hiszen a városokhoz közeli uszodákban kellett megoldani a tréningeket, Sopron esetében oda-vissza 20-20 km-t kellett pluszban a csapatoknak a buszon tölteni. A nagy melegben a jégfogyasztás is nagymértékű volt, az úszók esetében a jégkádak kihasználtsága is maximális volt - folyamatos volt a venue managerek készenléte ezeken a területeken. Mivel a FINA több területen is kizárólagos partnerekkel rendelkezik ezért nem csupán személyszállítás hanem a légi úton érkező áruk akadálymentes mozgatásának biztosítására is nagy energiákat kellett fektetnünk amiben külön kihívást jelentett, hogy az áruk egy része az EGT területén kívüli országokból érkezett. A vb központi helyszíne a Duna Aréna volt, a forgalomtechnikára és a helyiek parkolási szokásaira külön figyelmet szenteltünk, nagy segítségünkre volt a kerület önkormányzata, aki a helyi újságban is biztosított helyet a vb technikai információinak a megjelentetésére.