



2023-as pályázat nyertese

Az év B2B eseménye

Special Event Budapest / Smarterq AVS

Pályázati anyag címe: Audi Hungaria Szerszámgyár bővítés

Az év B2B eseménye

Special Event Budapest / Smarq AVS – Audi Hungaria Szerszámgyár bővítés

A rendezvény dátuma, időtartama

2022. szeptember 27. 10:00-17:00

Nevezett rendezvény résztvevőinek száma

270 + 1000

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

Az Audi Hungaria Szerszámgyár bővítésének hibrid módon megvalósított avató eseményére cégünk biztosította teljeskörűen a rendezvényszervezési és technikai szolgáltatást, szoros együttműködésben technikai alvállalkozókkal, valamint a győri gyár filmes partnerével, kommunikációs, PR és biztonságtechnikai szakértőivel, a gyárcsarnok üzemeltetőivel, valamint a helyszíni catering szolgáltatóval. A rendezvény megszervezésének lehetőségét ügynökségünk tenderen nyerte el. A koncepció kialakításában technikai alvállalkozókkal közösen dolgoztunk, látványtervekkel mutattuk be elképzeléseinket az ügyfél részére. Az alapvető technikai szolgáltatásokon (színpad-, fény-, hang-, video-, tolmáctechnika) túl több egyedi megoldással is készültünk. A vizuális megjelenést kinetic pálcákkal fokoztuk. Az eseményre microsite-ot hoztunk létre, melyen keresztül a vendégek regisztrálni tudtak az eseményre, online megtekinthették az ünnepséget, és a sajtó számára a szükséges dokumentumokat tettük elérhetővé

Milyen kommunikációs eszközöket használt a célközönség eléréséhez, mennyire bizonyultak hatékonyak ezek?

Az esemény elő- és utókommunikációját is az Audi Hungaria Vállalati Kommunikációs osztálya végezte, a mi feladatunk a rendezvényarculatot megtervezése, a kommunikációs anyagok – save the date, meghívó, reminder – elkészítése volt, valamint a fő kommunikációs csatorna, a microsite biztosítása volt.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

Nagy figyelmet fordítottunk az innovatív megoldásokra, hogy igazán emlékezetes legyen mind az ügyfél, mind a meghívottak számára az avató ünnepség. Több nagy screen-nel készültünk a rendezvényre, egyedi méretekkel, egyedi tervekkel. Több mint 50nm-es ledfal-kombináció biztosította a színpad háttérét. A ledfalakat a műsor alatt több alkalommal mozgattuk, ami a színpadi show részét képezte. A műsor egyes elemei alatt meghatározott pozíciókat vettek fel (pl. beszédek és műsorvezetői átkötések folyamán). A műsor során a show élményt kinetic pálcákkal erősítettük, melyek a beszédek alatt finoman mozogtak. Az átadó ünnepség fő pontjának tekinthető, amikor az esemény díszvendégei és a vállalat vezetői szimbolikusan elindították a gyártósor működését. A színpadi szereplők közösen, visszaszámlálás után megnyomták a ledfalra vetített start gombokat, ezzel a gyár új részében elindultak a gépek és a munkafolyamat. A ledfal felemelkedett, a mögötte található fekete függőnyt ezzel együtt felhúztuk, és élénk tárult az új gyártósor. A munkálatok kezdetét élőképen keresztül is megjelenítettük. Az élőkép beadása előtt, a ledfalak emelkedésével párhuzamosan a kinetic pálcák showműsorával fokoztuk a hangulatot. Az egész eseményt az

általunk készített és üzemletetett microsite-n élőben közvetítettük 3 nyelven, amelyet az ügyfél a facebook oldalára is beágyazott. A microsite az élő esemény közvetítése mellett több funkciót is ellátott. Esemény előtt ezen keresztül nemcsak a nyitó eseményre tudtak regisztrálni, hanem a vállalat partnerei különböző vevőprogramokra jelentkezhettek. A sajtó számára pedig ezen keresztül tettük elérhetővé a sajtóanyag összeállításához szükség dokumentumokat, képi- és videós tartalmakat.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

Az esemény helyszíne egy működő gyár egyik épülete volt, így az építés során kiemelt figyelmet kellett fordítani arra, hogy a termelés az esemény építése miatt nem állhat meg. A gyárépület akasztási pontjait nehezítették a füstjelzők, légbefúvók, csövek. Ezeket elkerülve kellett felépíteni az alumínium szerkezeteket, természetesen szem előtt tartva, hogy esztétikus megoldás szülessen. A rendezvény helyszínétől a szerszámgyár új része, ahonnan a megnyitó ünnepségen élőben közvetítettük a gyár indulását, kb. 200m-re található. Ezt a távolságot át kellett hidalnunk úgy, hogy a minőség tökéletes legyen. Az egész esemény alatt nagyon precízen és pontosan kellett dolgoznia csapatunknak, hiszen a tökéletes show-hoz elengedhetetlen volt az összehangolt munkavégzés. Több területnek kellett szinkronban haladni: hang, ledfal mozgásai, kinetic pálcák aktivitása, élőkép. Nagy energiákat fektettünk a próbafolyamatba és a színpadi szereplőkkel is többször végig kellett mennünk a szimbolikus gyárindítón. Tőlük is nagy fegyelmettségre volt szükség, hogy létrejöhessen ez a színvonalas produkció. Az eseményen fontos szempont volt, hogy nemcsak élőben kellett biztosítanunk a látványos színpadi megjelenést, hanem az online nézőknek is vissza kellett adnunk ezt a hangulatot az esemény közvetítésével. Ehhez több kamerát, jimmy jibet használtunk. A microsite fejlesztése során igény volt, hogy az eseményt látogató több csoport (munkavállaló, sajtó, partner) más-más tartalmat láthasson a felületen. Pl. a partnerek regisztrálhattak egyéb programokra, a sajtó számára a sajtóanyagokat tettük elérhetővé, a munkavállaló számára pedig lehetővé tettük az esemény online megtekintését. Összességében egy összetett, látványos esemény került megvalósításra.