



2023-as pályázat nyertese

**Az év technikai
rendezvényszolgáltatása**

Smarteq AVS / MotivAction Event Kft.

Pályázati anyag címe: Imperial Tobacco Partnertalálkozó:
Pulze márka leleplezése

Az év technikai rendezvényszolgáltatása

Smarteq AVS / MotivAction Event Kft. – Imperial Tobacco Partnertalálkozó:
Pulze márka leleplezése

A rendezvény dátuma, időtartama

2022. szeptember 8. 16.00-22.00

Nevezett rendezvény résztvevőinek száma

1200 fő

Rendezvénytechnikai szolgáltatóként milyen szolgáltatásokat nyújtott a nevezett rendezvényen?

Cégünk feladata az esemény előkészítő szakaszában az ügynökséggel közösen az esemény tervezése (látvány- és műszaki tervezés), kapcsolattartás az egyéb szolgáltatókkal (technikai oldalról) – helyszín, színpadi fellépők. Az ügyfél által megfogalmazott kérések megvalósításának tervezése (technikai oldalról), a show fénytechnikai programozása, animációk, vizuális tartalom gyártása. Feladatunk volt az eseményen a teljeskörű technikai szolgáltatás biztosítása és az esemény technikai lebonyolítása. A szolgáltatás részei: - Professzionális hangtechnika - Látványos fénytechnika - Színpadtechnika középen elhelyezve - Vizuáltechnika: a színpadi műsor kivetítése, szakmai prezentációk megjelenítése, színpadi program látványvilágának erősítése a vizuál megjelenítésével. - Élőkép kiadása a ledfalra: 1 jimmy jib, 5 kameraállás kialakítása - Külföldi vendégek számára tolmácstechnika biztosítása - Csarnok körbe függönyözése - Kinetik rendszer biztosítása

Miben volt újszerű, kreatív a nevezett rendezvényen nyújtott technikai szolgáltatás? Szolgáltatása hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, az ügyfélélmény növeléséhez?

Ügyfelünk célja egy olyan esemény megszervezése volt, mely megerősíti vendégeit abban, hogy ez az a szakmai esemény, mely évről évre kihagyhatatlan. A szakmai blokkok közötti színpadi show elemeket egy látványos színpadképpel kellett erősíteni. Esemény célja: - éves szakmai program (vállalat jövőbeli terveinek prezentálása) – és a vendégek szórakoztatása programokkal - új termék bevezetése - innovatív esemény létrehozása – látványos helyszín-, színpadvilág Az esemény tervezése során több technikai kérésnek is meg kellett felelni: A színpad elhelyezésénél figyelembe kellett venni, hogy az 1200 vendég megfelelően lássa a műsort. Így végül a körasztalok között egy 12m x 12m-es színpad került megépítésre, 4 irányból kifutóval. A színpad fölött elhelyezett ledfalnak több szerepet szántunk: a színpadi látvány növelése, a szakmai tartalom átadása, az új termék bemutatása során a termék vizuális megjelenítése és a színpadi program kivetítése. Emellett a ledfal dekorációs szerepet is kapott: a Havasi-színpadot és terméket el kellett takarnunk az adott program kezdetéig. Ez egy négy oldalról látható 220 nm-es függesztett ledfal volt a színpad fölött, mely hozzájárult a grandiózus látványhoz. Az eseményen több mint 300 lámpával oldottuk meg a színpad, a tér világítását, látványos fényshow programozását. A hangtechnika fontos szerepet kapott a rendezvényen, mind a beszédek, mind a műsor hangzásában.

Ismertesse a rendezvényen nyújtott technikai szolgáltatás komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a rendezvénytechnikai szolgáltatás megvalósítása során?

A megrendelő számára kiemelt jelentőséggel bírt, hogy az eseményen az egymást követő programok úgy valósuljanak meg, hogy azokra vendégeik nem számítanak. Így a legnagyobb kihívást az jelentette, hogy a programok technikai igényeit hogyan rejtjük el a résztvevők elől, és miként kerüljenek előtérbe az eseményen az adott pillanatban. Ilyen technikai megoldás volt az új termék bevezetése során a termék „megérkezése” a színpadra. Ezt a leleplezésig a ledfal takarta, majd egy színpadi program keretében leengedtük. Az esemény legnagyobb kihívását az jelentette, hogy egy időben hogyan kerül az 1200 vendéghez az új termék a leleplezést követően. Ehhez a kinetic rendszerből indultunk ki. Minden körasztal felett elhelyeztünk egy kinetic gömböt, ami egyrészt a helyszíni látványt emelte, másrészt a leleplezés pillanatában minden körasztalhoz leeresztettük, és a gömbre elhelyezett csomagból minden asztaltársasághoz eljuttattuk az ajándékát, az új terméket. A termékbemutató mellett a fő műsorelem a Havasi koncert volt, mely nemcsak a hazai, hanem külföldi vendégek számára is különleges élményt nyújtott. A koncert úgy kezdődött, hogy a ledfal belső részéből leeresztettük egy nagyobb fényshow keretében az előadás színpadát a fő színpadra, miközben elhangzott az első dal. Cégünk technikai lebonyolítóként vállalta az esemény műszaki- és látványtervezését, a vetítési felületeken a vizuális.