

FLASH AWARD

by
MaReSz

2024-es pályázat nyertese

Az év digitális rendezvénye

Mediator Group

Pályázati anyag címe: 1,5 million Beats in Hungary

Az év digitális rendezvénye

Mediator Group - 1,5 million Beats in Hungary

Milyen digitális kommunikációs eszközöket használt a célközönség eléréséhez, mennyire bizonyultak hatékonyak ezek?

The livestream party series has started with 3 legendary locations via social channels (YouTube, Facebook): Lillafüred Hámori lake Pécs Historic Downtown, Festetics Castle Park and continued with 12 more hidden gems: Danube bend, Kékestető TV tower, Esztergom Basilica, Balatonboglár Globe Observatory, City Park Ice Rink Budapest, Pannonhalma Monastery, Bodrog-Tokaj-Sárospatak on the board of a cruise ship, Hollókő Castle, Velence Lake from a hot air balloon, Hévíz Thermal Pond, Tisza Lake and Budapest Danube cruise ship.

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?

We have teamed up with BeMassive, an official party organiser for a long-term sponsorship to bring parties and domestic tourist attractions together.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?

We live streamed the series at the official tourism channel of Hungarian Tourism Agency. We targeted both our domestic and international target group via Facebook and YouTube. The naming of the series was inspired by honoring the famous backpacker television series '1,5 million steps in Hungary' and elevating it to a whole new level by travelling the waves of music.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?

The younger generation loves to travel but they don't prefer domestic trips. We decided to bring parties and domestic attractions together. We travelled across Hungary on land, water and air through the beats of DJs - and the series started in the middle of COVID pandemic.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?

The series resulted in a cumulated 3 million views on the social platforms and on top of that the national television have broadcasted them as a series on Saturday nights.

Hozzáadott értéket biztosító alvállalkozók megnevezése**

Be Massive Horizon