FLASH AWARD by MaReSz

2025-ös pályázat nyertese

Az Év rendezvénye kategória:

Az Év B2C rendezvénye 1.000-15.000 fő résztvevővel alkategória

Progressive Reklámügynökség

Pályázati anyag címe: Yettel - Megmozdul a Szabadság-szobor!

Az Év rendezvénye kategória: Az Év B2C rendezvénye 1.000-15.000 fő résztvevővel alkategória

Progressive Reklámügynökség - Yettel - Megmozdul a Szabadság-szobor!

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?
A rendezvény teljes körű megszervezése volt a feladatunk: egyedi helyszín megtalálása, kiválasztása és szervezése, ez volt a Fővám tér, ehhez kapcsolódóan a engedélyeztetés, biztonsági intézkedések. A helyszínhez, és a produkcióhoz hangolt hang és fénytechnika tervezése és kivitelezése. A drónshow előtt pedig egy nyitó program szervezése és természetesen az esemény gördülékeny lebonyolítása.

Milyen kommunikációs eszközöket használt a célközönség eléréséhez, mennyire bizonyultak hatékonynak ezek?
A Yettel Magyarország social csatornáit (Facebook, Instagram) használva az Arificial Group biztosította a kommunikációt, amely sikeresnek bizonyult, elértük a kívánt létszámot és elérést a rendezvénnyel.

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?
A rendezvény egyediségét egyrészt a koncepció és annak mondanivalója adta. A koncepció célja, A Yepp digitális előfizetés által nyújtott digitális szabadság bemutatása, a szolgáltatás népszerűsítése. A Szabadság-szobrot a Gellért hegy felújítása miatt felállványozták: Budapest ikonikus szobrát beláthatatlan ideig korlátok közé szorították. A felújítás körül kialakult média zaj miatt a szobor abszolút hot topic volt a nyáron és ősszel. A Yepp, mint a digitális szabadság úttörője megmutatja, hogy a technológia erejével minden korlát ledönthető. Létrehoztunk egy drónshow-t, amit mint média eszközt a Yettel használt először Magyarországon kereskedelmi célra.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?
A rendezvény során a szoros határidő mellett a legkomplexebb feladatot mindenképp az egyedi helyszín és drónshow szervezése jelentette. Rövid idő alatt kellett engedélyeztetni a helyszínt és megfelelő biztonsági feltételeket biztosítani, miközben az időjárás, mágnesen viharok is bizonytalanná tették az eseményt. De mindezek mellett a Yettel, Visual Europe Group és az Artificial Group csapatával rövid idő alatt izgalmas drónshowt szerveztük le.

Hogyan érvényesítette a rendezvényszervezésben a fenntarthatósági szempontokat?
Az esemény szervezése és lebonyolítása során nagy hangsúlyt kapott a fenntarthatóság és a digitális lehetőségek kihasználása. Igyekeztünk a lehető legtöbb nyomdai anyag megjelenítését technikai megoldásokra cserélni. A helyszínen kiemelten ügyeltünk a szelektív hulladékgyűjtése és kezelésére, illetve a eseményt követően a környezet gyors és hatékony helyreállítására.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?
A rendezvény Flash mivoltát az egyediségét a Szabadság szobor köré alkotott és koreografált drónshow produkció adta