FLASH AWARD by MaReSz

2025-ös pályázat nyertese

Az Év rendezvénye kategória:

Az Év B2E belső kommunikációs rendezvénye legfeljebb 500 fő résztvevővel alkategória

JB Creative Agency

Pályázati anyag címe: Mission Days - 5 senses

Az Év rendezvénye kategória: Az Év B2E belső kommunikációs rendezvénye legfeljebb 500 fő résztvevővel alkategória

JB Creative Agency- Mission Days - 5 senses

Milyen szolgáltatásokkal járult hozzá a nevezett rendezvényhez?
Teljeskörű rendezvényszervezés és lebonyolítás. Helyszín, catering, DJ, aktivitások, technika, dekoráció, személyzet

A nevezett rendezvény mennyiben volt egyedi, kreatív? Hogyan járult hozzá az ügyfél és a résztvevők elégedettségéhez, mit tett az adott rendezvényen az élmény növeléséért?
Az ügynökség már a tenderezés fázisában kiemelkedett kreativitásával. Az 5 senses tematika egyszerre volt friss és izgalmas, ugyanakkor remekül alkalmazható egy fél napos, multikulturális, 200 fős csapat számára. Az ügyfél különösen értékelte, hogy ez a koncepció inkluzív módon minden korosztályt és kulturális hátterű kollégát megszólított, biztosítva ezzel egy széleskörű élményt. A véglegesítés során figyelembe vettük az összes felmerülő szempontot és rugalmasan alkalmazkodtunk az igényekhez. Kiemelkedő megoldás volt a “csendes szoba” kialakítása, amely a nemzetközi rendezvényeken elvárt, de Magyarországon még nem elterjedt megoldás. Ugyanilyen fontos volt, hogy a menübe vegán és mindenmentes ételek is kerültek, aminek beépítése hazánkban még gyerekcipőben jár, így mi magunk is kulcsszerepet játszottunk a cateringes és az ügyfél közötti koordinációban. Visszajelzés alapján a projektet végig professzionálisan, de barátságosan irányítottuk. Minden apró részletre odafigyeltünk, gyorsan reagáltunk, és minden felmerülő kérdésre kimerítő válaszokat adtunk. Az ügyfél különösen nagyra értékelte, hogy mindig kedvesek voltunk, mégis határozottak maradtunk, és javaslatainkat jól megalapozott érvekkel támogattuk, ugyanakkor meghagytuk számukra a döntés szabadságát.

Ismertesse a rendezvény komplexitását. Milyen kihívásokkal találkozott a lebonyolítás során?
Kiemelt fontosságú volt, hogy a megrendelőnk multikulturális dolgozóinak igényeire mind figyelemmel legyünk. Az étkezési szokásokra, vallási és egyéb igényekre is odafigyeltünk, úgy, hogy mindent abszolút gender semlegesen kommunikáljunk.

Hogyan érvényesítette a rendezvényszervezésben a fenntarthatósági szempontokat?
Igyekeztünk minimalizálni az egyszer használatos dekorációk és papír nyomtatványokat. A megmaradt ételeket ételbankkal juttattuk el a rászorulóknak.

Miért volt FLASH a nevezett rendezvény?
A rendezvény FLASH élményét a központi tematikája, az öt emberi érzék adta. A célunk az volt, hogy a résztvevők minden érzékszervükön keresztül szerezzenek különleges élményeket. Az érzékek tematikája nemcsak a programokban, a dekorációban és a cateringben, hanem a csapatépítő aktivitásokban is megjelent, amely rendkívül izgalmas és szórakoztató élményt biztosított. A résztvevők csapatokban gyűjtöttek pontokat, miközben érzékeik segítségével vettek részt különböző kihívásokban. Mindezeket a feladatokat egyedileg terveztük és valósítottuk meg, egyedi gyártású elemekkel, hogy igazán különleges élményt nyújthassunk. A versengés és a kapcsolatteremtés szempontjából a 5 Senses Passport tette még izgalmasabbá a rendezvényt, hiszen a résztvevők a teljesített állomásokért pecséteket kaptak, így a programot még inkább élményszerűvé tettük. A célunk az volt, hogy a vállalat különböző területein dolgozó kollégák kötetlen, játékos formában ismerjék meg egymást.